

# PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA DE ÚBEDA 2022 - 2026

AYUNTAMIENTO DE ÚBEDA

Marzo 2022



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Junta de Andalucía  
Consejería de Turismo, Regeneración,  
Lucha y Administración Local

## Índice

1. Introducción.....	4
1.1. Situación de partida.....	4
1.2. Finalidad del Plan.....	7
2. Análisis y diagnóstico.....	8
2.1 Análisis territorial.....	8
2.2. Análisis turístico de la oferta.....	15
2.2.1 Recursos patrimoniales.....	15
2.2.2. Recursos naturales.....	22
2.2.3. Cultura y ocio.....	24
2.2.4. Gastronomía.....	26
2.2.5. Oleoturismo.....	27
2.2.6. Artesanía.....	29
2.2.7. Turismo Religioso.....	32
2.2.8. Congresos y encuentros.....	32
2.2.9. Turismo en familia.....	33
2.2.10. Turismo accesible.....	33
2.2.11. Turismo inteligente.....	34
2.2.12. Oferta de alojamientos turísticos.....	35
2.2.12. Oferta de restauración.....	37
2.2.13. Oferta de empresas de actividades turísticas.....	38
2.2.14. Infraestructuras y equipamientos.....	40
2.2.15. Oferta complementaria.....	40
2.2.16. Sistema Integral de Calidad en Destino Turístico de Úbeda y Baeza.....	41
2.2.17. Marca turística, sellos y certificaciones.....	42
2.3. Análisis turístico de la demanda.....	44
2.3.1. Perfil del visitante/ turista y motivaciones.....	44
2.3.2. Número de turistas que visitan el municipio.....	45
2.3.4. Flujos y evolución de visitantes últimos años.....	46
2.3.4. ¿Cómo afecta el empleo?.....	48
2.4. Análisis DAFO.....	50
3. Visión y objetivos.....	52
3.1. Visión y objetivos.....	52
4. Descripción de las actuaciones de mejora de los servicios y prestaciones turística.....	53
4.1.    Ámbito de actuación del Plan de Calidad: líneas de acción.....	53
LE 1. Competitividad del destino.....	53
LE 2. Colaboración y cooperación de los agentes.....	56
LE 3. Sostenibilidad y accesibilidad.....	58
4.2.    Presupuesto.....	62

4.3.	Método de aplicación del Plan de Calidad de Calidad Turística .....	62
5.	Mecanismos de seguimiento y evaluación del Plan. ....	63
5.1.	Cuadro de indicadores. ....	64
5.2.	Jornadas de trabajo con los principales agentes turísticos de la ciudad.....	65
5.3.	Informes de seguimiento y evaluación .....	66

## 1. Introducción.

### 1.1. Situación de partida.

Úbeda es referente y epítome del Renacimiento español y junto a la vecina Baeza, son piedra angular de la ruta del Renacimiento Andaluz. Es poseedora de todo un legado de ideas, soluciones y prácticas del urbanismo renacentista que importadas desde Italia en el s. XV fueron adecuadas a una realidad sociopolítica y cultural distinta a la italiana. La riqueza de su patrimonio e innovador urbanismo, trascendió lo regional y nacional, y tuvo proyección en Iberoamérica.

El urbanismo de la ciudad se puede ver identificado en diferentes fases, siendo estas: Ciudad-acrópolis, en torno al cerro de Ibiut, actual cerro del Alcázar que es la matriz de la alcazaba. Herencia hispano-musulmana (s. IX al s. XIII) en el que se produce la ampliación del recinto amurallado. Ciudad mudéjar (s. XIII al s. XV) heredera de las líneas trazadas de estructura islamista, en la que se producen refuerzo del recinto amurallado y cristianización de antiguas mezquitas. Ciudad renacentista (s. XVI, la Edad de Oro) que fue el auge socioeconómico en la que la estructura de la ciudad se consolida y alcanza su plenitud arquitectónica basándose en modelos italianos. En este periodo se construyen palacios y casas hidalgas ubetenses, cuyos modelos tiene continuación hasta el siglo XVIII.

La Unesco declaró a Úbeda y Baeza, Patrimonio Mundial en 2003, por los valores excepcionales de su patrimonio artístico renacentista, por su condición de enclave humanista y por su proyección cultural que trasciende al resto de España e Iberoamérica. Esta nominación fomentó un empuje del desarrollo turístico en el territorio, aflorando nuevas iniciativas públicas y privadas, de lanzamiento y diversificación de la oferta turística.

La riqueza patrimonial, cultural y natural, su historia y enclave excepcional, ha hecho que el turismo haya sido siempre un eje estratégico dentro de las acciones de desarrollo llevadas a cabo por el Ayuntamiento. Este camino ya andado por la vocación turística del destino ha dotado al municipio de una experiencia excepcional a lo largo de los años. No obstante, se apuesta por un desarrollo

sostenible del sector turístico y para ello se pone foco en realizar las acciones necesarias hacia un modelo turístico actualizado, basado en ejes estratégicos alineados con la transición verde y sostenible, las mejoras en la eficiencia energética, la transformación digital y competitividad general.

Los diferentes productos y experiencias se desarrollan con el objetivo de ofrecer tanto a visitantes como a locales una oferta amplia en este marco incomparable de un destino turístico de excelencia. Visitantes y ciudadanos no sólo conviven en estas programaciones culturales y turísticas, sino que ambos colectivos generan una simbiosis dotando al destino de vida. Este equilibrio es pieza importante para la apuesta por la sostenibilidad.

El Plan municipal de Calidad Turística, liderado por el sector público local, tiene por objeto diseñar un nuevo desarrollo turístico que aborde los retos de nuestro tiempo. La colaboración y la participación del sector público y privado, junto con la población, serán eje del contexto colaborativo necesario para abordar un nuevo modelo de destino turístico.

Es de señalar que el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE), del que Úbeda es una de las 15 ciudades que lo conforman, lleva tiempo trabajando en este ámbito. Gracias al trabajo de su Observatorio, ha sido posible reaccionar rápidamente a la pandemia. El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha financiado los trabajos para elaborar el Plan Estratégico para la reactivación del turismo cultural y patrimonial (PERTCP), de marzo de 2021.

Este Plan de reactivación ha obtenido las siguientes conclusiones sobre los hábitos y comportamientos de los viajeros:

- Se requiere de seguridad sanitaria en los destinos.
- Se buscan lugares y espacios naturales abiertos.
- Se penaliza la masificación.
- Se fomenta el desplazamiento en coche propio y los alojamientos pequeños.
- Se desean viajes tranquilos, donde se disfrute de experiencias completas.

- La cultura, junto a la naturaleza, el patrimonio y la gastronomía priman.
- Se reservan en canales online, por delante de los canales físicos.
- El móvil, aliado inseparable en los viajes, con el uso contactless en el consumo.

Para alcanzar la meta de disponer una oferta cultural y experiencial amplia, fomentando la innovación para evolucionar su posicionamiento hacia la sostenibilidad, este Plan (PERTCP) prevé cuatro ejes para el grupo de ciudades: segmentación de viajeros, ampliación de la propuesta de valor, fomento continuo de la innovación y la digitalización, y aprovechamiento de sinergias entre las 15 ciudades.

Plan Estratégico para la reactivación del turismo cultural y patrimonial. Líneas de actuación:

- Aumentar la notoriedad de la marca GCPHE y de la UNESCO.
- Crear un producto turístico conjunto.
- Mejorar el posicionamiento de marca única experiencial.
- Segmentar y definir el público objetivo.
- Ampliar, adaptar y personalizar la propuesta de valor a través de la innovación continua.
- Incrementar la digitalización del consumo turístico.
- Diseñar nuevas estrategias y dinámicas de comunicación y promoción.
- Desarrollar una red de alianzas.
- Implantar estrategias de clientes a través de la optimización de los datos.
- Formar a todos los actores de la cadena de valor turística.
- Aprovechar sinergias entre ciudades.
- Crear un modelo diversificado, alineado y consensuado, involucrando tanto a Instituciones Públicas como Privadas, y teniendo en cuenta al residente.

El presente Plan de Calidad Turística, se encuentra alineado con las acciones de digitalización y mejora de servicios públicos definidos en distintos planes (locales, regionales y autonómicos) de Úbeda en diferentes ámbitos de mejora (estratégicos, urbanos, movilidad y sostenibilidad), a señalar:

- Plan de Sostenibilidad Turística en destinos (PST 2021)
- Estrategia DUSI UB/BZ2020
- Estrategia conjunta “Úbeda y Baeza Patrimonio de la Humanidad” (2004) y la “Iniciativa Turismo Sostenible” (2009)
- Plan Estratégico para la reactivación del turismo cultural y patrimonial (PERTCP) (Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España).

- Plan de Acción de Energía Sostenible (PAES).
- Plan Recuperación Covid.

### 1.2. Finalidad del Plan.

Úbeda es una población de evidente atractivo turístico que ha hecho de este sector el motor de su desarrollo económico y social. Sin embargo, la propia naturaleza del destino y la tradición empresarial hace que la actividad esté desarrollada por empresas de tamaño pequeño con oferta atomizada no basada en la experiencia global sino en los servicios concretos. La climatología y red de acceso al municipio ha dificultado la ampliación de la actividad turística dificultando un desarrollo potente acorde con el potencial de su atractivo.

Se requiere definir un plan completo de mejora de la calidad turística que incluya la participación de las distintas administraciones, del sector y de los vecinos que mejore la competitividad del destino mediante estrategias de digitalización y sostenibilidad.

Objetivos que persigue el plan municipal de calidad turística:

- Incrementar el conocimiento de Úbeda como Ciudad Patrimonio de la Humanidad.
- Ampliar el radio de actividad turística a todo el municipio.
- Desestacionalizar la actividad turística.
- Mejorar la conservación y atractivo del patrimonio.
- Incrementar la oferta cultural con nuevas instalaciones que lo permitan.
- Mejorar el análisis y conocimiento de los intereses de los turistas mediante análisis de datos.
- Garantizar la sostenibilidad de la actividad turística y minimizar su impacto ambiental.

## 2. Análisis y diagnóstico.

### 2.1 Análisis territorial.

#### Caracterización geográfica

Úbeda se encuentra en la comarca jienense de La Loma. Cuenta con una superficie de 402 km<sup>2</sup> y una población de 34.208 (INE 2021) siendo capital de la Comarca de la Loma. El término municipal está compuesto por el núcleo principal y otros seis núcleos de población anejos en los que residen algo más de 1.000 habitantes, siendo éstos: Santa Eulalia, El Donadío, Solana de Torralba, Veracruz, San Miguel y San Bartolomé.

La Comarca de la Loma, donde se encuentra el municipio, ocupa el centro geográfico de la provincia. Esta comarca está enmarcada entre sierras: al norte por Sierra Morena, al sur por Sierra Mágina y al este por las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. La Loma presenta una morfología característica, pues se trata de una elevación alargada de este a oeste entre el río Guadalimar al norte y el Guadalquivir al sur, que alcanza una altitud máxima de 1.036m. La Loma constituye, por tanto, una plataforma elevada sobre las depresiones de ambos valles, Guadalimar y Guadalquivir, cuya geomorfología proporciona una posición estratégica para los núcleos de población de Úbeda y Baeza, separados entre sí por 9km, que se instalan en los bordes de la plataforma, dotándolos de verdaderos espacios-mirador en los que se vislumbra desde Sierra Nevada por el sur, hasta Despeñaperros en la vertiente norte, con amplias panorámicas del resto del territorio provincial.

La Comarca de la Loma tiene un clima propio de inviernos suaves y veranos secos y calurosos. La vegetación autóctona se ha visto transformada por la acción del hombre en superficie agrícola cultivada en un proceso intenso ya desde los siglos XV y XVI. A lo largo de los siglos se han venido roturando encinares adehesados y matorral mediterráneo, siendo sustituidos por cultivos de vid y cereal, y las últimas décadas por el olivar que hoy en día llega ocupar el 70% del territorio de La Loma.

Úbeda está rodeada de cuatro ríos que riegan las tierras ubetenses: Guadalquivir, Guadalimar, Guadiana Menor y Jandulilla, pero ninguno pasa por

la ciudad. También en su territorio se encuentran los embalses de Giribaile, Doña Aldonza, Pedro Marín y Puente de la Cerrada.

Rodeada naturaleza y de dehesas, como La Cañada Real de El Paso, cuya función era el paso de la Mesta, actualmente parque y área recreativa, y las dehesas de la Torrecilla y del Moro, que son dos hermosas zonas donde se conserva vegetación autóctona, como el quejigal, encinas y alcornoques.

Jaén es la provincia con más espacio natural protegido de Andalucía y España. Cuenta con cuatro parques y otros espacios naturales protegidos. En el término municipal de Úbeda, está declarado como paraje natural y de especial protección (ZEPA) el Parque Natural del Alto Guadalquivir.



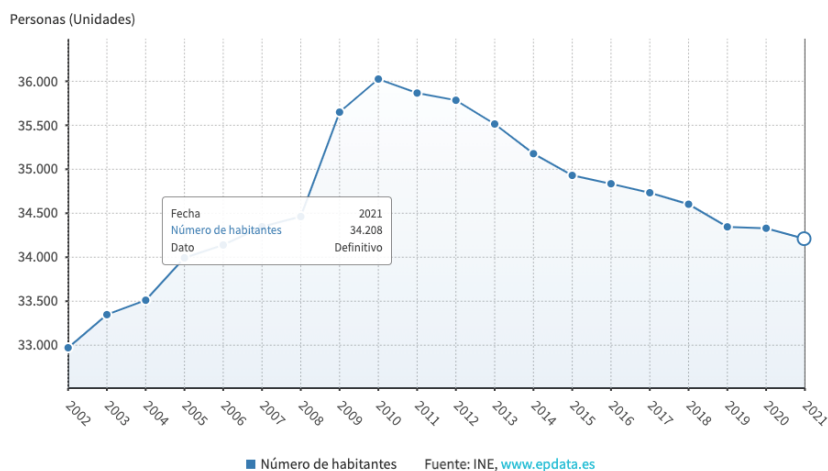
## Demografía

Como se ha indicado en el punto anterior, el término municipal de Úbeda tiene una extensión territorial de 402 km<sup>2</sup> y una población de 34.208 (INE 2021), siendo la densidad de población de 85,09 hab./km<sup>2</sup>, cifra que supone casi el doble de la densidad media de población de la provincia de Jaén.



Fuente: SIMA 2021 (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía)

En cuanto a variación porcentual de los habitantes que ha experimentado en los últimos diez años, ésta ha sido de un -4,6% (SIMA 2021).



Fuente: INE, [epdata.es](http://www.epdata.es)

De la población total, 34.208 habitantes, en la siguiente tabla se puede ver el detalle de la segmentación en cuanto a sexo, edad media, mayores de 65 años, menores de 20 años, extranjeros, etc.

Población			
Población total. 2021	34.208	Número de extranjeros. 2021	922
Población. Hombres. 2021	16.725	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2021	Marruecos
Población. Mujeres. 2021	17.483	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2021	18,5
Población en núcleos. 2021	33.897	Emigraciones. 2020	726
Población en diseminados. 2021	311	Inmigraciones. 2020	786
Edad media. 2021	43,5	Nacimientos. 2020	225
Porcentaje de población menor de 20 años. 2021	19,4	Defunciones. 2020	308
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2021	18,8	Matrimonios. 2020	31
Variación relativa de la población en diez años (%). 2011-2021	-4,6		

Fuente: SIMA 2021 (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía)

## Actividades económicas

En lo relativo a la actividad económica, Úbeda está dedicada en su mayoría a la agricultura, destacando el olivar, siendo uno de los territorios más productivos a nivel mundial. El olivar convive con otras zonas de cultivos de secano, como el cereal y en las vegas del Guadalquivir y Guadalimar, predomina la agricultura de regadío de algodón, cebolla, remolacha, etc.

Además del sector agrícola, entre sus principales actividades económicas se encuentra: comercio al por mayor y al por menor, hostelería, construcción, vehículos, industria manufacturera, actividades profesionales, etc.

A señalar que el peso específico de las empresas de turismo y comerciales, representan en torno al 45% del tejido empresarial de Úbeda.

En la siguiente tabla, se detalla lo anterior mencionado, así como el total de establecimientos con actividad económica, un total de 2.790 y segmentación por número de trabajadores.

Economía			
<b>Agricultura</b>			
<b>Cultivos herbáceos. 2019</b>		<b>Cultivos leñosos. 2019</b>	
Superficie dedicada a cultivos herbáceos (ha)	1.179	Superficie dedicada a cultivos leñosos (ha)	30.686
Principal cultivo herbáceo de regadío	Trigo	Principal cultivo leñoso de regadío	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo herbáceo de regadío (ha)	146	Principal cultivo leñoso de regadío (ha)	29.238
Principal cultivo herbáceo de secano	Trigo	Principal cultivo leñoso de secano	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo herbáceo de secano (ha)	172	Principal cultivo leñoso de secano (ha)	1.140
<b>Establecimientos con actividad económica. 2020</b>		<b>Principales actividades económicas. 2020</b>	
Sin asalariados	1.430	Sección G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	976
Hasta 5 asalariados	1.096	Sección I. Hostelería	257
Entre 6 y 19 asalariados	220	Sección F. Construcción	251
De 20 y más asalariados	44	Sección M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	239
Total establecimientos	2.790	Sección C. Industria manufacturera	187

Fuente: SIMA 2021 (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía)

En lo relativo al mercado laboral, según datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía 2021, existe una tasa de desempleo de un 22,6%, siendo el desempleo femenino un 64,35% sobre el total de paro registrado (3.364 personas), frente al 35,65% de desempleo masculino.

Mercado de trabajo			
Paro registrado. Mujeres. 2021	2.165	Contratos registrados. Indefinidos. 2021	910
Paro registrado. Hombres. 2021	1.199	Contratos registrados. Temporales. 2021	19.600
Paro registrado. Extranjeros. 2021	122	Contratos registrados. Extranjeros. 2021	2.004
Tasa municipal de desempleo. 2021	22,6	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados. Mujeres. 2021	89
Contratos registrados. Mujeres. 2021	6.643	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados. Hombres. 2021	31
Contratos registrados. Hombres. 2021	13.877		

Fuente: SIMA 2021 (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía)

Úbeda y Baeza cuentan con un plan estratégico DUSI del sistema urbano y cultural de (2016) que se ha tenido en cuenta para esta estrategia. Ambos municipios son zonas de crecimiento y empleo, pero también concentran desigualdades sociales que se ha incrementado con la reciente crisis económica, generando una importante tasa de desempleo. A la vista de estos problemas, se hace necesario la regeneración de algunas áreas de forma integrada, interviniendo en los ámbitos social, económico y físico a través de operaciones coordinadas que rehabilitaran los espacios públicos, y las infraestructuras sociales y culturales, incidiendo en la mejora de la convivencia, la formación, el

empleo o el impulso al emprendimiento concentrados en dichas zonas con necesidades especiales de transformación social.

### **Accesos al municipio**

#### **- Accesos por carretera.**

Úbeda está comunicada con Madrid por la A-301 (314km de distancia entre ambas ciudades), con Jaén por la A-316m (57 km de distancia), con enlace a Granada por la A-44 (144 km), por la N-322 hacia Córdoba (147 km) y Sevilla al oeste (280 km) y la Sierra de Cazorla al este (48 km). Así mismo, la Autovía del Olivar que une Úbeda y Baeza y Jaén capital ha supuesto la reducción considerable del tiempo y kilómetros de recorrido para acceder a la ciudad desde diferentes puntos de la geografía provincial. La Autovía del Olivar contribuye de manera directa a enriquecer la oferta turística del Renacimiento jiennense que conforma el triángulo compuesto por la capital, Úbeda y Baeza.

#### **- En autobús.**

La estación de autobuses de Úbeda se sitúa en una zona central, en Calle San José, emplazamiento que da acceso a pie al centro de la ciudad y que dispone también de conexión con autobuses municipales dando servicio al resto del término municipal.

El servicio de transporte público con rutas nacionales se lleva a cabo mediante diversas concesiones administrativas de las distintas líneas, bien sean servicios directos, servicios en ruta que conectan con numerosos pueblos y ciudades de la provincia (Úbeda, Linares, Jaén...), o con diferentes ciudades de España, como Granada y Málaga. Las empresas concesionarias de las líneas principales son: Alsina Graells, La Sepulvedana – Grupo AVANZA, ALSA, Transportes Giménez García Hermanos y Transportes Miguel Martos. La principal línea es la que une los destinos Úbeda - Baeza que garantiza un servicio excelente con 20 salidas diarias.

#### **- Por tren.**

La estación de Linares-Baeza, da servicio a la ciudad de Úbeda. Se encuentra a unos 15km del municipio. Existen taxis y autobuses interurbanos de la compañía

ALSA que las conectan con el municipio. Sin embargo, estas líneas se encuentran escasamente coordinadas con los horarios de salida y llegada de los trenes lo que resta competitividad a este tipo de transporte tanto para los desplazamientos habituales, como para los turísticos.

- **Por avión.**

El aeropuerto más cercano (a 150 km. de Úbeda) es el Aeropuerto Federico García Lorca Granada - Jaén, que cuenta con conexiones nacionales e internacionales con catorce ciudades: Barcelona, Madrid, Bilbao, Gran Canaria, Palma de Mallorca, Tenerife, Berlín, Londres, París, Manchester, Milán, Nantes y Nápoles.

- **Movilidad peatonal.**

Son de destacar las calles peatonales que permiten un tránsito cómodo y seguro, como son en la que está ubicado el Hospital de Santiago, junto a la Plaza de Toros de Úbeda y se dirigen al casco histórico por las calles Obispo Cobos y Mesones. No obstante, existe una escasez de itinerarios y calles peatonales en la actualidad. Existen recorridos, que si bien no son de uso exclusivamente peatonal tienen poco tráfico rodado y configuran itinerarios saludables con una creciente utilización por parte de la población y de los visitantes.

Úbeda cumple con la normativa andaluza en materia de accesibilidad (Decreto 293/2009, de 7 de julio, por el que se aprueba el reglamento que regula las normas para la accesibilidad en las infraestructuras, la edificación y el transporte en Andalucía).

- **Carril bici.**

Existe un carril bici que une las ciudades de Úbeda y Baeza. La movilidad ciclista es escasa ya que el trazado de la red y la señalización se ciñe a la conexión de ambas ciudades. Úbeda ha ampliado el carril a lo largo de las avenidas de norte de la ciudad.

Se percibe un creciente uso por parte de la población de la infraestructura existente, fundamentalmente para el disfrute y tiempo libre.

## 2.2. Análisis turístico de la oferta.

**Úbeda fue declarada Patrimonio de la Humanidad en 2003 junto con Baeza por su gran patrimonio monumental renacentista.** Es una de las 15 ciudades españolas con este reconocimiento y aportan un valor histórico incalculable a la región y España. Forma parte del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.

**La ciudad de Úbeda tiene una clara vocación turística** y por ello **se ha especializado en una serie de productos turísticos** que ofrecer a los/as visitantes. Estos productos están diseñados no solo para incrementar la llegada de turistas sino también para ampliar la estancia media de los mismos, y por ende, desestacionalizar y diversificar el destino “Úbeda, Patrimonio Mundial”.

En este apartado se mencionan y recorren los recursos, atractivos y otros elementos turísticos que componen el espacio turístico del municipio, centrándose en los recursos de mayor importancia, singularidad y potencialidad turística.

Su patrimonio monumental es extraordinario, pero, además cuenta con una agenda cultural, gastronomía/oleoturismo, parajes naturales y otros recursos que hacen que sea un destino de altísimo nivel, tanto para atraer turismo nacional como internacional.

Desde el Ayuntamiento de Úbeda se apuesta por dar impulso al sector turístico siguiendo las líneas estratégicas marcadas tanto por el EDUSI, como por el Plan de Sostenibilidad Turística de Úbeda. Este Plan municipal de Calidad Turística es clave para tener una visión global y las líneas de actuación que a lo largo de los próximos cuatro años Úbeda se compromete a desarrollar de manera transversal.

### 2.2.1 Recursos patrimoniales.

**Ciudad Monumental por excelencia, cuenta con 48 monumentos notables, y más de un centenar de edificios de interés, entre los cuales 12 están declarados Bien de Interés Cultural (BIC).** Es ésta una localidad que ha merecido los más variados calificativos: “Úbeda asombrosa”, “Úbeda reina

mora”, “Úbeda recatada”. Pero, sobre todo, Úbeda es una ciudad admirable, incapaz de dejar impasible al más frío y exigente de sus visitantes.

Es asombroso el conjunto de palacios que reflejan el poder y la riqueza de una burguesía y nobleza que no dudó en contar con los más afamados arquitectos para la construcción de sus residencias, muy al gusto de las nuevas tendencias que comenzaban a imperar en la Italia del siglo XVI. En esta ciudad bien acabada como pocas, la sorpresa está presente en cada esquina. Inesperadamente, al pasear por las múltiples calles de su centro histórico, puede aparecer una maravilla arquitectónica, el recuerdo de una leyenda o la sencilla magia de una fachada popular.

En el extremo sur de la ciudad se alza una de las plazas más bellas de España, la Plaza de Vázquez de Molina. Esta plaza constituye el conjunto monumental más importante de la ciudad y se corresponde con el denominado Valor Universal Excepcional, VUE, por el que la **UNESCO declaró la ciudad de Úbeda Patrimonio Mundial el 3 de julio del año 2003**. Configurada por un grupo de edificios civiles y religiosos levantados en apenas cincuenta años (entre 1530-1580) compone el gran conjunto arquitectónico renacentista de España y uno de los más importantes de Europa. Los ejemplos de arquitectura y de diseño urbano del siglo XVI en Úbeda fueron esenciales para la introducción de las ideas renacentistas en España que a través del arquitecto Andrés de Vandelvira, artífice de estas obras, fueron también difundidas a América Latina. En ella se citan algunos de los monumentos más sobresalientes del Renacimiento: la Sacra Capilla de El Salvador, el Palacio del Deán Ortega actual Parador de Turismo; el Palacio del Marqués de Mancera; la Iglesia de Santa María de los Reales Alcázares, la Fuente Renacentista y el Palacio Vázquez de Molina.

En torno a ésta plaza se suceden calles y plazas señoriales presididas por palacios, iglesias y conventos, tales como: La Iglesia gótica de San Pablo enclavada en la deliciosa Plaza del Mercado o Primero de Mayo, el Convento de San Miguel y el Oratorio de San Juan de la Cruz, en él murió el poeta místico, la Iglesia de la Santísima Trinidad, la Iglesia de San Nicolás de Bari, la Iglesia de San Pedro, el Convento de Santa Clara, una de las fundaciones religiosas más

antiguas de la ciudad; la Iglesia de San Lorenzo; la Casa de las Torres, el Palacio del Marqués de la Rambla, etc.

Otra de las piezas cumbre de la arquitectura renacentista en Úbeda y de la maestría de su autor, Andrés de Vandelvira, es el Hospital de Santiago, hoy convertido en Palacio de Exposiciones y Congresos.

Todo este Patrimonio llevó a que **Úbeda fuera nombrada Conjunto Histórico Artístico en el 1955, y en el 1975 recibió el nombramiento del Consejo de Europa como Ciudad Ejemplar del Renacimiento. Por último, en 2003 fue nombrada junto a Baeza, Patrimonio Mundial.**

El Valor Universal Excepcional de la Declaración de Úbeda y Baeza se resume en estos dos criterios:

- CRITERIO (II) Los ejemplos de arquitectura y de diseño urbano del siglo XVI en Úbeda y Baeza fueron esenciales para la introducción de las ideas renacentistas en España, y, a través de los tratados que recogen las innovaciones constructivas de Andrés de Vandelvira, el principal arquitecto de estos proyectos, estos ejemplos fueron también difundidos a América Latina.
- CRITERIO (IV) Las áreas centrales de Úbeda y Baeza constituyen ejemplos tempranos y sobresalientes de la arquitectura civil y urbanismo renacentista de España en el siglo XVI.

### Edificios declarados Bien de Interés Cultural (B.I.C.)

- Sacra Capilla de El Salvador
- Basílica Menor de Santa María de los Reales Alcázares
- Hospital de los Honrados Viejos de El Salvador
- Palacio Juan Vázquez de Molina
- Hospital de Santiago
- Iglesia de San Pablo
- Iglesia de San Nicolás de Bari
- Casa de las Torres.
- Real Monasterio de Santa Clara
- Puerta de Granada

- Puerta del Losal
- Muralla y Torreones de la Cava, del Portillo de Santo Cristo, Torre Octogonal y Torre del Reloj.

### Yacimientos

- Yacimiento Arqueológico "Eras del Alcázar"
- Yacimiento Arqueológico de Santo Tomas

### Parador

- Palacio del Deán Ortega

### Recursos más relevantes para uso turístico

- **Plaza Vázquez de Molina**

Como ya se ha indicado, esta plaza constituye el conjunto monumental más importante de la ciudad y se corresponde con el denominado Valor Universal Excepcional, VUE, por el que la UNESCO declaró la ciudad de Úbeda Patrimonio Mundial el 3 de julio del año 2003. Configurada por un grupo de edificios civiles y religiosos levantados en apenas cincuenta años, compone el gran conjunto arquitectónico renacentista de España y uno de los más importantes de Europa. Los ejemplos de arquitectura y de diseño urbano del siglo XVI en Úbeda fueron esenciales para la introducción de las ideas renacentistas en España.

- **Sacra Capilla de El Salvador (1536-1559)**

Es la obra de carácter religioso más impresionante levantada en Úbeda durante el siglo XVI. La excepcionalidad de este templo radica en que, más que una iglesia, se trata del panteón de su promotor Francisco de los Cobos, Secretario de Estado del Emperador Carlos I de España y V de Alemania.

- **Palacio de Juan Vázquez de Molina (1550-1560)**

Originalmente fue la residencia de Juan Vázquez de Molina, para más tarde cumplir la función de convento. En la última planta se encuentra el Archivo Histórico de Úbeda, poseedor de un rico artesonado y relevantes documentos desde el siglo XIII.

- **Hospital de Santiago (1562-1575).** Su actividad como hospital cesó en 1975, actualmente actúa como Palacio de Congresos y Exposiciones y

Centro Cultural y es uno de los edificios más emblemáticos y representativos de la Ciudad situado extramuros. Es una obra maestra del Renacimiento andaluz que aúna el carácter civil y religioso.

### **Oferta de Recursos Municipales de Uso Turístico**

Con relación a los monumentos y otros espacios de propiedad municipal que están destinados a uso turístico cabe destacar los siguientes:

- Hospital de Santiago.
- Palacio Juan Vázquez de Molina.
- Archivo Histórico.
- Palacio Marqués de Mancera.
- Palacio Anguís Medinilla.
- Palacio Don Luis de la Cueva.
- Centro de Interpretación del Patrimonio Mundial “Andrés de Vandelvira”
- Centro de Interpretación “Las Murallas de Úbeda, Torreón del Portillo de Santo Cristo”
- Centro de Interpretación “Campanario de la Torre del Reloj”.
- Centro de Interpretación “Olivar y Aceite”.
- Oficina Municipal de Turismo.
- Hospital de los Honrados Viejos de El Salvador.
- Muralla y Torreones.

### **Oferta de Recursos Privados de Uso Turístico**

Con relación a los espacios patrimoniales y otros lugares que son de propiedad privada o de otras administraciones distintas al Ayuntamiento, pero que están destinados a uso turístico cabe destacar los siguientes:

- Sacra Capilla de El Salvador.
- Basílica de Santa María de los Reales Alcázares.
- Palacio Vela de los Cobos.
- Museo Arqueológico de Úbeda.
- Museo de Alfarería “Paco Tito, Memoria de lo Cotidiano”
- Museo San Juan de la Cruz.
- Iglesia de San Lorenzo.

- Iglesia de San Pablo.
- Iglesia de la Trinidad.
- Exposición Permanente de Esparto “Ubedís Artesanía”
- Exposición Permanente “Los Tesoros de la Clausura” del Convento de la Concepción.
- Sinagoga del Agua.
- Casa Andalusí.
- Palacio de los Granada y Venegas.
- Talleres Artesanales.

Del más del centenar de edificios de interés, aproximadamente un 50% son propiedad privada, el 50% de carácter público. Por lo que existen **organización públicas y privadas de gestión activa** de los mismos.

### Organizaciones públicas

- Ayuntamiento de Úbeda.
- Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.
- Turismo Andaluz (Parte del Personal de la Oficina de Turismo es de esta empresa pública con la que el Ayuntamiento de Úbeda tiene convenio de colaboración para este fin).
- Diputación Provincial de Jaén.
- Consejo Sectorial municipal de Turismo.
- Paradores Nacionales.

### Organizaciones privadas

- ALCISER.
- TUBBA: Asociación para el desarrollo turístico de Úbeda y Baeza.
- Asociación de Artesanos de Úbeda.
- Fundación Huerta de San Antonio.
- Fundación Casa de Medinaceli.
- Obispado de Jaén.
- Padres carmelitas descalzos.
- La orden de carmelitas descalzas de la purísima concepción (convento calle Montiel).

- Asociación Amigos de la Música
- Asociación Cero Culture
- Asociación Colectivo “Peor para el Sol”
- Asociación Malión
- Asociación Coral Ubetense
- Asociación Fotográfica de Úbeda
- Unión de cofradías
- La asociación teatral ubetense Tirsos y Caretas
- Agrupación Musical ubetense
- Asociación Úbeda por la Cultura
- Asociación de Artesanos de Úbeda
- Asociación el Olivar y Aceite de la Provincia de Jaén

**Desde el Ayuntamiento se hace una labor de apoyo continuo a todo el tejido asociativo y empresarial en sus distintos ámbitos: cultural, comercial, artesanal, turístico.** Gracias a este apoyo y colaboración, se fomenta el desarrollo de experiencia y de productos turísticos, cuyo objetivo es aumentar la diversidad y atractivo de la oferta turística siempre teniendo por objetivo alcanzar a diversos y variados públicos/visitantes. Lo anterior señalado, hace a Úbeda ser unas de las ciudades referentes culturales en la provincia y uno de los principales destinos turísticos y culturales de las ciudades intermedias de Andalucía.

**Fruto de este apoyo a diferentes organizaciones privadas, asociaciones, fundaciones y el tejido empresarial ubetense,** existen varias actuaciones a lo largo del año en las que esta colaboración se pone de manifiesto, y ya son baluarte de la agenda Cultural y Turística de la ciudad. Son de señalar, entre otras:

- Jornadas “Sabina por aquí”, organizada por la Fundación Huerta de San Lorenzo y la Asociación Colectivo “Peor para el Sol”.
- Semana Sanjuanista, organizada por la Orden religiosa de los Padres carmelitas.

- Festival de Música y Danza, Úbeda Soundtrack Festival, CABARET FESTIVAL y el Festmuve, organizados por la Asociación Amigos de la Música.
- Festival del Comic Europeo de Úbeda, Cinefan Festival y Certamen Internacional de Novela Histórica, organizados por la Asociación Cero Culture.
- Festival de Cuentacuentos, es organizado por la Asociación Malión.
- El Festival Ars-Sacrum es organizado por la Unión de Cofradías, y ésta a su vez participa activamente en las Fiestas del Renacimiento y la Feria de Úbeda.

Así mismo, Úbeda realiza varias **actividades a lo largo del año con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España**. Entre las más significativas están: la Noche del Patrimonio, el Circuito de Carreras Patrimonio de la Humanidad, o el Ciclo de Música de Cámara.

Los recursos patrimoniales cuentan con la subvención anual para la puesta en valor y rehabilitación del patrimonio de la Diputación Provincial de Jaén al ser Ciudad Patrimonio de la Humanidad, no existiendo otra subvención directa por parte de la Junta de Andalucía ni del Gobierno central. Además, se está llevando a cabo la ejecución de plan estratégico DUSI.

### **2.2.2. Recursos naturales.**

La provincia de Jaén es la mayor extensión de espacios naturales protegidos de España. Enclave privilegiado por los recursos naturales de la zona como el tramo superior del Río Guadalquivir (Red Natural 2000). Más de 300.000 ha., casi un tercio del territorio provincial, están protegidas.

Las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (Reserva de la Biosfera) constituyen el espacio natural más importante, un tesoro de la botánica y la fauna.

La zona también cuenta con el Parque Natural de Mágina, Despeñaperros y Parque Natural de Andújar.

Dentro de los recursos naturales protegidos y de relevancia para el uso turístico, son de señalar:

### - **Río Guadalquivir Tramo Superior:**

El mapa hidrográfico de Jaén muestra cómo en su territorio, en la Sierra de Cazorla nace uno de los ríos más importantes de la península, el Guadalquivir. Es el eje fluvial más grande de Andalucía y uno de los más importantes de España.

En su tramo superior forma parte de Red Natura 2000 por su importancia para la conservación de los hábitats de ribera, de algunas especies de peces de la Directiva Hábitats y, en general, del ecosistema fluvial. Está incluido en la lista de Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) de la Región Biogeográfica Mediterránea, y posteriormente es declarada como Zona Especial de Conservación (ZEC). La identificación de recursos, infraestructuras y el aprovechamiento turístico del río en la zona debe seguir las políticas de sostenibilidad. Se ha de continuar con la revitalización ociosa del Guadalquivir fomentando el turismo de naturaleza vinculado a las márgenes fluviales del río en Úbeda, así como el desarrollo de actividades culturales y de ocio. Ocupa aproximadamente un 6% de todo el término municipal de Úbeda.

### - **Parque natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las villas:**

Un espacio natural situado en el noreste de Jaén, que cuenta con una extensión de 214 300 ha. Se trata del mayor espacio protegido de España y el segundo de Europa. Declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO desde 1983, Parque natural desde 1986 así como Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) desde 1987. Se trata de una de las zonas naturales más visitadas de toda España por su patrimonio cultural, unido a su belleza paisajística y riqueza biológica.

Dada su gran extensión abarca 23 municipios, se encuentra a encuentra a 40 km de Úbeda, pero los distintos municipios que lo componen están en su área de influencia.

La extensa red hidrográfica existente permite no solo disfrutar de una gran variedad de flora y fauna, sino también realizar numerosas actividades turísticas y de ocio: paracaidismo, barranquismo, caza (declarado Coto Nacional de Caza

Cazorla-Segura), todoterreno, escalada, montañismo, rafting, piragüismo, senderismo, vela, espeleología, actividades ecuestres etc.

- **Otros parques naturales protegidos:**

- **Sierra Mágina** es un espacio natural protegido español situado en el sur de la provincia de Jaén. Declarado parque natural en 1989. Alberga especies de flora y fauna restringida.
- **El Parque natural de Despeñaperros** fue declarado espacio natural protegido, por sus valores geológicos, paisajísticos, así como por su flora y fauna. Situado al norte de la Provincia de Jaén.
- **El Parque natural de la Sierra de Andújar** situado al noroeste de Jaén. En el Santuario de la Virgen de la Cabeza, en el corazón del parque natural se celebra la romería.

El extraordinario enclave de Úbeda aporta un potencial grandísimo para completar y también diversificar la oferta turística más centrada a día de hoy en patrimonio y cultura.

En cuanto al grado de gestión, los recursos protegidos los gestionan los agentes gestores de cada parque junto con la Junta de Andalucía.

Se cuenta con una mesa de trabajo formada por los ayuntamientos de Úbeda, Baeza, Cazorla y La Iruela para la activación y promoción del turismo de naturaleza y paquetes de turismo Naturaleza y Cultura.

### **2.2.3. Cultura y ocio.**

Dado que el turismo cultural es el predominante en la ciudad, cada año desde la Concejalía de Cultura y Turismo se planifican actividades culturales y de ocio que se desarrollan de forma uniforme y continuada a lo largo de todo el año para dotar de mayor contenido y variedad los recursos patrimoniales, ya que la gran mayoría de ellos se desarrollan en espacios monumentales del centro histórico.

Así, se celebran múltiples festividades que constituyen el exponente más representativo de la tradición y el folklore de la ciudad y las nuevas tendencias culturales en el panorama nacional e internacional. Referente provincial de la cultura, Úbeda cuenta con una programación de actos culturales extensa,

variada y de diversa índole que van dirigidos a todo tipo de público y visitantes de diferentes edades y perfiles. Destacaríamos, entre todos ellos, por su calidad y prestigio, y capacidad de atracción turística, los siguientes:

- Hogueras de San Antón. 16 de enero.
- IV Por los Cerros con Humor. Febrero-marzo
- Fiestas de Carnaval. 24 de febrero al 6 de marzo.
- V Meriendas en el Renacimiento. Del 25 de febrero al 3 abril.
- XXI Jornadas Gastronómicas en el Renacimiento. Del 25 de febrero al 3 abril.
- Congreso Nacional de Fotografía. Del 11 al 13 de marzo.
- Festival de Teatro de Inclusión. Escuela Municipal de Teatro. Marzo.
- V Circuito Carrera Patrimonio Mundial. Mayo.
- VIII Jornadas Artísticas de Úbeda. Del 1 al 24 de abril.
- Semana Santa 10 al 17 de abril.
- V Festival “Flamencos y Mestizos”. Del 21 de abril al 12 de mayo.
- XV Premio de pintura y artes plásticas La Rural. Abril y mayo
- Romería. Primer domingo de mayo.
- X Festival del Comic Europeo de Úbeda. 13 al 15 de mayo.
- Cruces de mayo. 2º fin de semana de mayo.
- Feria del Libro. Mes de mayo.
- VII Festival de Circo “Cucha de Primavera”. Tres últimos fines de semana de mayo.
- XXXIV Festival de Música y Danza. Del 13 de mayo al 24 de junio.
- XXIII Festival de Cuentacuentos. Finales de junio.
- VII Úbeda Soundtrack Festival. Del 25 de junio al 1 de Julio.
- XIX Fiestas del Renacimiento. Primeros de julio coincidiendo con el día 3 con motivo de la Declaración de Úbeda y Baeza como Ciudades Patrimonio de la Humanidad.
- II Cabaret Festival. Julio
- X Cinefan Festival. Del 22 al 24 de julio.
- IV Edición Festmuve. Julio y agosto.

- Level Ub. 16 y 17 de julio
- IX Jornadas “Sabina por aquí”. Del 27 agosto al 11 de septiembre.
- La Noche del Patrimonio. Mediados de Septiembre.
- Feria y Fiestas de San Miguel. Del 28 de septiembre al 4 de octubre.
- XI Certamen Internacional de Novela Histórica. Del 4 al 9 de octubre
- XXVIII Muestra de Teatro de Otoño “Ciudad de Úbeda”. Septiembre, octubre y noviembre.
- Bienal de Fotografía. Espacio Propio (AFU). Meses de Septiembre y octubre.
- XLVI Semana Sanjuanista. 22 al 29 de octubre.
- IX Festival de Clown “Cucha de Otoño”. Domingos de octubre y noviembre.
- Feria del Libro Antiguo y de Ocasión. Mes de Noviembre.
- Concurso Ornitológico. Noviembre.
- Concurso de Fotografía de la Fundación Caja Rural. Noviembre.
- XXVI Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza. Finales de noviembre y 1ª semana de diciembre.
- XI Festival de Títeres. 26 de diciembre al 2 de enero
- Certamen de Villancicos. Diciembre.

#### **2.2.4. Gastronomía.**

El aceite de oliva virgen extra es la estrella de la cocina de Úbeda. Junto al aceite, elementos como la harina de trigo, verduras, hortalizas y las carnes de caza y corral componen la materia prima, sobre la cual, la necesidad y la imaginación han tejido durante decenas de generaciones una cultura gastronómica diferente y con rasgos autóctonos que hacen de ella un distintivo de la ciudad. El nombre de algunos de estos platos difícilmente puede oírse fuera de estos dominios: andrajos, ochíos, morcilla en caldera, pipirrana, carruécano. Una gastronomía que también puede disfrutarse siguiendo una de las tradiciones locales más arraigadas “*el tapeo*” a través del cual, en todos los bares y tabernas de Úbeda, con cada bebida que se consuma se obsequiará al cliente con una tapa que es una pequeña porción de la cocina local.

El Ayuntamiento de Úbeda sabedor de la importancia que tiene la gastronomía para el turismo organiza tres productos turísticos a nivel gastronómico:

- **Las Jornadas Gastronómicas en el Renacimiento** que se desarrollan desde el año 2001 de forma ininterrumpida entre los meses de enero a marzo, y en las que participa en Ayuntamiento en la organización junto con los 10 mejores restaurantes de la ciudad preparan menús basados en platos renacentistas.
- **Las Meriendas en el Renacimiento** que se realizan bajo el paraguas de las jornadas gastronómicas pero destinadas a las cafeterías y obradores locales.
- **La Feria de La Tapa** que tiene lugar en el mes de septiembre y que organiza la Asociación Local de Comercio, Industria y Servicios de Úbeda (ALCISER), en colaboración con el Ayuntamiento, y donde varios bares y restaurantes preparan tapas específicas durante 4 días en una de las plazas del centro histórico.

### 2.2.5. Oleoturismo.

El aceite de oliva virgen extra, también llamado "*el oro líquido*", es uno de los productos turísticos que se están desarrollando y creciendo con mayor rapidez en Úbeda y en toda la provincia jienense, la mayor productora del mundo, con más de 60 millones de olivos. **Úbeda es además la capital de la principal comarca olivarera** de la provincia de Jaén, la comarca de la Loma.

**El paisaje olivar de la zona está dentro de la candidatura de Patrimonio de la Humanidad**, de la cual ha pasado la primera fase. Un reclamo turismo no solo el paisaje sino el proceso de elaboración del aceite, realización de catas, visitas a olivares ecológicos, etc.

Úbeda cuenta con un **Centro de Interpretación Olivar y Aceite**, dedicado a divulgación del aceite de oliva virgen, así mismo, en la cercana Baeza, se encuentra El Museo de la Cultura del Olivo.

El Centro de Interpretación Olivar y Aceite, está situado en un edificio del S.XVII, de singular belleza la "Casa de la Tercia", donde conjugan pasado y presente. Es un espacio multifuncional para la divulgación, el aprendizaje y el disfrute de

todo lo relacionado con la cultura del aceite de oliva virgen extra. Disponen de un variado número de **actividades que se convierten en experiencia únicas para el visitante.**

Son de destacar:

- El propio Centro es un espacio singular en el que a través de paneles y audiovisuales se aprende todo sobre el Aceite de Oliva Virgen Extra: historia, elaboración del aceite, variedades de aceitunas, gastronomía, usos del aceite y beneficios para la salud. En el patio del Museo cuenta con una exposición del modo de vida, maquinaria y utensilios del cultivo del olivo y la producción.
- Sala de exposiciones: artesanía, pintura y literatura que reflejan el gran patrimonio cultural en torno al olivar y el aceite.
- Sala Infantil: para que los niños conozcan desde edad temprana la cultura del aceite, de la mano de la mascota Olivia.
- Túnel del tiempo: Un completo recorrido, mediante maquetas y paneles fotográficos, desde el olivo hasta la bodega, del proceso de elaboración en la antigüedad y la actualidad.
- Oleoteca: Tienda especializada en aceite, donde existe una selección de los mejores aceites de oliva virgen extra de la provincia de Jaén, de distintas variedades de aceitunas, junto a productos típicos de la gastronomía, cosmética y artesanía.
- Visitas tanto guiadas como libres, para particulares y grupos. Las visitas guiadas son realizadas en castellano, inglés y francés.
- Cata de Aceite guiada por profesionales, que mediante la metodología adecuada, permite identificar atributos positivos y defectos. Así como, experiencias de maridaje.
- Paseo entre olivos, contemplar el maravilloso mar de olivos de la provincia de Jaén. Conocer su historia, ciclo vegetativo, variedades de aceitunas, proceso de maduración, métodos de recolección y técnicas de cultivo que se realizan en el olivar.

- Elaboración del Aceite mediante la visita a una almazara, donde se da a conocer las modernas técnicas del proceso de elaboración del aceite de oliva virgen, desde la recepción del fruto hasta el almacenamiento en bodega.
- Show-Cooking, Talleres de Cocina y eventos temáticos. Los mejores Chef de Jaén, enseñan a maridar los diferentes aceites de oliva virgen extra en la cocina.
- Talleres de Cosmética, en los que se muestra como elaborar jabones y las propiedades del AOVE en la cosmética.
- Talleres para grupos temáticos de la artesanía local: esparto, cerámica, forja, etc.
- Tour Úbeda-Baeza & AOVE, que incluye visita guiada a Úbeda y Baeza y la visita al Centro de Interpretación Olivar y Aceite. Siendo un excelente producto turístico para visitantes, al unirse “Renacimiento y Aceite”.
- Turismo MICE. Reuniones de empresa, presentaciones de productos, show-cooking privados, eventos privados, catas de aceite privadas, conferencias, etc.

### 2.2.6. Artesanía.

En 2012 se declara a **Úbeda “Zona de Interés Artesanal de Andalucía”**. La declaración reconoce la relevancia y singularidad artesanal de la ciudad, así como la diversidad de los oficios existentes y la calidad artística de las piezas, donde se conjuga tradición con los nuevos diseños.

**Los oficios artesanos que subsisten nos remiten a una larga experiencia histórica: alfarería, forja artística, ebanistería, vidrieras artísticas, fibras vegetales y artesanos mudéjares**, son algunos de los sectores en los que los artesanos destacan, exportando su producción a los distintos confines de la geografía nacional e internacional. Cada uno de sus productos goza de la exclusividad y autenticidad propia de lo hecho a mano, fruto de la transformación de materiales nobles con técnicas tradicionales. Además, cuentan con importantes reconocimientos dentro del mundo artesanal (Maestros Artesanos, Premio Nacional de Artesanía, Premio Nacional de Diseño...). Cualquier objeto

salido de los talleres ubetenses, grande o pequeño, simple o complejo, es hoy una pieza de museo, digna de ser conservada y admirada.

Aunque los talleres artesanales visitables se extienden por distintos puntos del centro histórico, es a las faldas de la Muralla de San Millán, en la calle Valencia, donde se concentra el mayor número de los Alfares, con el Museo de Alfarería Paco Tito “Memoria de lo Cotidiano” como máximo exponente.

De forma individual o en grupos, los y las turistas pueden no solo disfrutar de la belleza y singularidad de los talleres, sino también tener sus primeros escarceos con un pedazo de barro, hierro o esparto o disfrutar de una visita a Úbeda en clave artesana.

### **Oficios artesanos:**

#### **- Cerámica**

Úbeda ha sido históricamente **el principal núcleo de producción cerámica y alfarera de la provincia de Jaén**. En la actualidad continúan en funcionamiento varias alfarerías, casi todas en la calle Valencia, en el barrio de San Millán, lugar donde desde época medieval han estado instalados los obradores, y donde hasta mediados del siglo XX trabajaban más de cien alfareros.

El origen mudéjar de la alfarería ubetense se ha mantenido con extremada pureza, como lo evidencia el empleo de las mismas técnicas de elaboración, la cocción de las piezas en hornos árabes de leña, y todo un amplio repertorio de piezas de carácter popular, destinadas al uso doméstico, entre las que sobresalen las relacionadas con el uso del aceite y la conserva de alimentos. Una de las piezas más representativas es la alcuza o aceitera, a la que se suman orzas, lebrillos, platos, jarras, botijas..., así como nuevas creaciones, incorporadas por algunos artesanos.

#### **- Esparto**

**La artesanía del esparto se remonta en Úbeda al siglo XI**, cuando durante época musulmana adquirieron gran renombre las alfombras denominadas ubedíes. Hoy se confeccionan alfombras, tapices y esteras, así como todo un repertorio de piezas de cestería para uso doméstico, tradicionalmente vinculadas

a la producción agrícola: canastos, capachos, aguaderas, espuertas, barjas para llevar la comida al campo o soplillos. También se practica el tratamiento tradicional de otras fibras vegetales como la pita para la confección de elementos decorativos.

#### - Forja

**La forja artística se mantiene vigente desde el siglo XVI**, conservándose todas las técnicas propias de la fragua y los modelos que, sobre todo en rejería, tuvieron un amplio desarrollo durante el Renacimiento. Se realiza mobiliario doméstico y urbano, así como barandas para balcones y ventanas, cerrajería artística y objetos para decoración. También se continúan elaborando en latón u hojalata faroles artísticos, alcuzas, candiles y medidas.

#### - Cantería

El trabajo de la cantería, que cuenta con una enorme tradición histórica en la ciudad, ha experimentado **un resurgir en las últimas décadas de la mano de las iniciativas relacionadas con la restauración y rehabilitación de edificios históricos**. En la actualidad se labra, habitualmente por encargo, y en piedra caliza, todo tipo de piezas para decoración: fuentes, soportes, chimeneas, blasones, etc.

#### - Cuero

En cuanto a la talabartería o artesanía del cuero, todavía se continúan elaborando algunos trabajos de guarnicionería tradicional relacionados con la caza, como morrales y fundas para escopeta, así como nuevos diseños de bolsos y carteras.

#### - Vidrieras

Además de estos oficios tradicionales, existen otra serie de talleres en los que se realizan productos artesanales de más reciente incorporación, como vidrieras, elaboradas mediante la técnica tradicional del coloreado del vidrio con esmaltes y la unión de las distintas piezas con perfiles de plomo u objetos en cartón fallero.

### 2.2.7. Turismo Religioso

La Semana Santa de Úbeda fue declarada de “Interés Turístico Nacional de Andalucía” en 1980.

Con unos perfiles de personalidad propios y diferenciadores, la Semana Santa adquiere en Úbeda una grandiosidad y emotividad extraordinarias. Los desfiles procesionales de las dieciocho cofradías que procesionan, algunas de las cuales se remontan a los siglos XVI y XVII, revisten una incomparable solemnidad y brillantez. Se trata de una fiesta total de los sentidos. De tal modo que todo el cuerpo participa también de las mil sensaciones de la Semana Santa, que tiene además como telón de fondo a la Úbeda medieval y renacentista, convirtiendo a la ciudad en el bello escenario de una hermosa representación artística. Esta fiesta de interés turístico, es sin duda, pilar fundamental del turismo religioso, que atrae cada año a más turistas tanto nacionales como internacionales.

También son de señalar a lo largo del año peregrinaciones o romerías donde se pueden destacar la de la Virgen de Guadalupe y la Ruta de San Juan de la Cruz.

### 2.2.8. Congresos y encuentros.

La ciudad se está convirtiendo en un excelente destino de congresos, donde los profesionales conjugan su formación y/o intercambio de ideas con un rico patrimonio monumental, cultural y gastronómico. En ella, los congresistas descubren un lugar enigmático y pueden disfrutar de un emblemático conjunto arquitectónico, donde sus calles y sus plazas son un testimonio directo del siglo XVI, rodeado de un feraz paisaje de olivos que le invitará al sosiego y a la tranquilidad después de un largo día de trabajo.

Actualmente, la ciudad goza de una gran experiencia en la organización de eventos nacionales e internacionales de gran prestigio, siendo sede permanente de algunos de ellos como es el Congreso Internacional de Matemáticas, Encuentro Nacional de Encajeras, Jornadas Internacionales de San Juan de La Cruz, entre otros.

Úbeda ofrece para este segmento turístico unos de los edificios más emblemáticos de la ciudad, el Hospital de *Santiago*, pieza clave del Renacimiento Andaluz, como edificio idóneo para conjugar formación, patrimonio

y cultura con una multitud de actividades para hacer inolvidable la estancia en la ciudad.

### 2.2.9. Turismo en familia

La Concejalía de Turismo y Cultura trabaja en el segmento del turismo familiar como otro producto turístico de la ciudad, dado que es un producto transversal, permite compatibilizarlo con los productos turísticos ya mencionados tales como el turismo cultural, artesanal, oleturismo, gastronómico o artesanal.

Para ello, se ofrece, en coordinación con el empresariado local, un catálogo de recursos específicos para cubrir las necesidades familiares que comprende desde alojamientos, restaurantes, visitas guiadas tematizadas, centros infantiles y actividades de ocio y cultura concretas para toda la familia, de modo que el viaje con niños y niñas resulte placentero. Este catálogo se complementa con la oferta de hasta seis rutas diferentes para conocer la ciudad.

### 2.2.10. Turismo accesible

Desde la ciudad de Úbeda se entiende la accesibilidad como un derecho fundamental para el desarrollo personal y de participación: el derecho de acceder física, sensorial y cognitivamente al medio. A la hora de proyectar la configuración del espacio urbano y de los edificios de carácter monumental, se intenta resolver la accesibilidad, no como una solución añadida o superpuesta, sino como una mejora del patrimonio integrada en la idea del proyecto.

Turismo para tod@s es el método con el que está trabajando el Ayuntamiento a través de sus distintas áreas municipales encabezadas por Urbanismo y Turismo.

Hasta el momento se ofrecen los siguientes recursos:

- 1. Itinerario Accesible:** este itinerario transcurre desde el Hospital de Santiago hasta la Plaza Vázquez de Molina e incluye el tipo de accesibilidad tanto de las calles y plazas como de monumentos y algunos establecimientos.
- 2. Centro de Interpretación las Murallas de Úbeda, Torreón del Portillo de Santo Cristo.** Dado que no se pudo instalar el ascensor que facilitaba

el acceso físico al adarve por la aparición de los restos de la primera muralla, se garantizó el Acceso Conceptual de forma que el grueso de los contenidos del Centro se situó en la Planta Baja. Se incluyeron recursos de fácil comprensión con un video animado de la reconquista.

- 3. Oficina de Turismo.** Adecuación del edificio para su accesibilidad física. Además, este edificio junto con varias salas del Hospital de Santiago cuenta con la instalación de bucle magnético para personas con discapacidad auditiva. De igual modo, la Oficina está distinguida como Recurso Turístico Colaborador de la Junta de Andalucía y con la APP de Destino Turístico Accesible en Andalucía.
- 4. APP de Turismo Accesible:** Se ha realizado en colaboración con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y la Fundación Orange. Contiene 4 recorridos temáticos de unos 40 minutos de audio cada uno. En esta APP hay un doble acceso a los contenidos accesibles: a partir de la pestaña recorridos y a partir de la pestaña accesibilidad.
- 5. Página web y aplicación móvil de Turismo Accesible del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España donde se ha incluido a Úbeda como miembro.** Para ello, la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física, PREDIF, estuvieron realizando un diagnóstico de accesibilidad en el ámbito turístico y patrimonial de algunas zonas de Úbeda.
- 6. Maqueta Tiflológica Plaza Vázquez de Molina.** Realizada en colaboración con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, está instalada en el Centro de Interpretación del Patrimonio Mundial “Andrés de Vandelvira”.

### 2.2.11. Turismo inteligente

La sociedad del conocimiento y de la tecnología ha provocado que el turista haya cambiado su forma de consumir y viajar y, por lo tanto, Úbeda se encuentra en un proceso de evolución para ser más rápida y eficiente en aras de adecuarse a un entorno en constante evolución. La crisis del COVID-19 no ha hecho sino

ahondar en la necesidad de adaptación y evolución continua del ámbito público y privado para ofrecer una experiencia turística segura y de calidad.

Por ello, en Úbeda ya existen recursos que ofrecer a nuestros visitantes con nuevos productos y servicios que son más flexibles e individualizados y basados, en la mayoría de los casos, en la aplicación de nuevas tecnologías, lo que facilita la interacción e integración del turista con el entorno, e incrementa la calidad de su experiencia y mejora la calidad de vida del residente.

La oferta se centra en:

- **Señalización Turística Inteligente.** Es un sistema de información y señalización turística a través de beacons y geobalizas instalado en una parte del centro histórico, complementado con Kit Digitales emplazado en los alojamientos.
- **APP de Realidad Aumentada** con geoposicionamiento y Recreación en 3D del Yacimiento Arqueológico “Eras del Alcázar. Esta APP estará en funcionamiento en abril del 2022.
- **Puntos Interactivos Táctiles de Información Turística y Cultural.** Instalados en el Hospital de Santiago, la Oficina de Turismo y el Palacio Marqués de Mancera. Los tres puntos estarán en funcionamiento en mayo del 2022.

### **2.2.12. Oferta de alojamientos turísticos.**

Durante el año 2021 la oferta de alojamientos turísticos de Úbeda está compuesta por un total de 42 establecimientos que comprenden 1.114 plazas. Actualmente, Úbeda alberga 517 habitaciones entre Hoteles, Hostales, Pensiones, Casas Rurales y Apartamentos Turísticos. Por otra parte, no debemos olvidar que cadenas de especial relevancia como Paradores, RL y YIT, poseen un establecimiento en la localidad. Además, Úbeda cuenta con el único hotel 5\* Gran Lujo de la provincia de Jaén, hecho que no hace sino realzar la figura de la ciudad en el ámbito provincial.

En general es una oferta con alto grado de calidad, con una mayor concentración de establecimientos en el centro histórico aprovechando así los recursos patrimoniales de la zona y recuperando palacios o casas solariegas, lo que ha

contribuido a tener un modelo de alojamiento denominado “con encanto” que da un valor añadido al turismo cultural predominante en la ciudad.

Con respecto a las viviendas con fines turísticos, actualmente Úbeda cuenta con un total de 73, albergando las mismas 385 plazas, y con 7 Viviendas Turísticas de Alojamiento Rural con 43 plazas. Sumando entre las dos 428 plazas más para la ciudad.

El reparto de las plazas de alojamiento por categorías es el siguiente:

Categoría	N.º Alojamientos	Total Plazas
Hotel 5*	1	81
Hotel 4*	4	161
Hotel 3*	5	261
Hotel 2*	5	151
Hotel 1*	6	71
Pensiones	3	75
Casas Rurales	4	56
Apartamentos Turísticos	14	258
Viviendas con Fines Turísticos	80	428

Fuente: Oficina de Servicio de Turismo y Patrimonio Mundial de Úbeda (2021)

La oferta hotelera es joven y fuerte constituyendo un sector cada vez más amplio y consolidado, con una modernización de las instalaciones existentes y un cambio a categorías superiores. Además, existe una mayor diversificación con la creación de alojamientos rurales y de apartamentos turísticos que están dando respuesta a la demanda creciente del turismo familiar.

Relacionado con esta última tendencia, hay que destacar el auge en los últimos años que están teniendo las Viviendas con Fines Turísticos, que surgen como alojamiento complementario.

Por otra parte, el Parking de Autocaravanas de Úbeda está situado en la calle Travesía Comendador Messías, con un total de 20 plazas, dotando así a la

ciudad de una nueva opción para otro tipo de perfil turístico, adaptándose así a las nuevas necesidades de este. La frecuencia con la que se elige este parking es elevada, probablemente debido a su enclave en la ciudad ubetense, y por tranquilidad y facilidad en el acceso que presenta.

En cuanto a los últimos datos registrados en el Municipio de Úbeda a lo largo del 2021, sobre número de **viajeros, pernoctaciones, estancia media y procedencia del visitante** (nacional o extranjero), tomando como fuente el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, información basada en la explotación de la encuesta de ocupación hotelera del INE 2021, se obtienen los siguientes datos:

TOTAL			España			Extranjero		
Viajeros	Pernoctaciones	Estancia media	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia media	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia media
48.121	83.550	1,7	43.432	75.568	1,7	4.688	7.982	1,7

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (2021)

En cuanto al grado de ocupación por plaza, ocupación **media ha sido de un 36,27%, llegando en fin de semana al 52,24%**. En cuanto a la ocupación media por habitación, se sitúa en un 40% (fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (2021)).

### 2.2.12. Oferta de restauración.

El número de Restaurantes en Úbeda es de 23, con un total de 3.539 plazas, donde 1.790 son plazas de restaurantes y 1.749 son plazas para realizar otro tipo de celebraciones. Hay que destacar la gran calidad de los restaurantes locales que se ha ido incrementando con el tiempo, principalmente desde la Declaración de Patrimonio de la Humanidad.

Recrean principalmente la cocina tradicional, lo que contribuye a preservar la cultura gastronómica de esta zona y a potenciar uno más de sus recursos y atractivos. No hay que olvidar que está basada en el aceite de oliva virgen extra, convertido actualmente en un producto turístico del territorio.

Restaurantes	N.º Plazas Restaurante	N.º Plazas Celebraciones
Restaurante “El Abside”	50	300
Restaurante “Antique”	58	-
Restaurante “Arya”	50	-
Restaurante Asador “Al-Andalus”	90	-
Restaurante “Asador De Santiago”	90	-
Restaurante Asador “El Trujal”	100	-
Restaurante “Bétula”	80	-
Restaurante “El Blanquillo”	50	-
Restaurante “Cantina La Estación”	45	-
Restaurante “Casa Luciano”	160	-
Restaurante “Cocolet”	55	-
Restaurante “Cuatro Estaciones”	70	600
Restaurante “Ermita Madre De Dios”	100	499
Restaurante “La Cultural”	90	-
Restaurante “La Imprenta”	58	-
Restaurante “Lolana”	25	-
Restaurante “Mesón Gabino”	70	-
Restaurante “Parador De Turismo”	180	-
Restaurante-Pizzería “D’Angelo”	59	-
Restaurante “Venecia”	80	-
Restaurante “Rosaleda De Don Pedro”	150	-
Restaurante “Salón Condestable”	40	350
Restaurante “El Zaguán”	30	-

Fuente: Oficina de Servicio de Turismo y Patrimonio Mundial de Úbeda (2021)

### 2.2.13. Oferta de empresas de actividades turísticas.

#### - Oferta de Empresas de Servicios Turísticos

Las Empresas de Servicios Turísticos son 11 con gran importancia en la composición del sector, ya que algunas gestionan patrimonio privado (palacios,

iglesias, casas solariegas, etc.), crean productos turísticos y ponen en valor los recursos existentes a través de visitas guiadas y tematizadas, consecuencia de la primacía del turismo cultural en nuestra ciudad.

No obstante, una de ellas está destinada a realizar visitas a los entornos naturales de la provincia de Jaén, los 4 Parques Naturales y los parajes del Alto Guadalquivir del término de Úbeda, las salidas se realizan desde Úbeda ya que se dirigen principalmente a los visitantes de las dos ciudades Patrimonio Mundial.

#### - **Oferta de Agencias de Viajes**

Las Agencias de Viajes existentes en la ciudad son 8, todas ellas emisoras y minoristas menos una que si es mayorista, por tanto, no juegan un papel relevante en el desarrollo turístico local ya que al tener una función emisora están dirigidas a nutrir las necesidades de la población local.

#### - **Oferta de Otros Servicios Complementarios**

De igual modo, se cuenta con otros servicios complementarios como:

- 2 empresas de catering.
- 2 empresas de transporte de viajeros.
- 1 empresa de azafatas.
- 1 escuela de Idiomas, Traductores e Intérpretes.
- 3 empresas de alquileres de equipos.
- 4 empresas de alquiler de vehículos.
- Estación de Autobuses.
- Taxis.
- Autobús Urbano.

Todas estas empresas además de cubrir las necesidades de la ciudad y su comarca también prestan sus servicios al sector turístico local, principalmente atendiendo a la demanda, cada vez más creciente, del turismo de congresos, negocios y eventos.

### 2.2.14. Infraestructuras y equipamientos.

Existen otros equipamientos tanto públicos como privados que tienen especial relevancia en la visita y disfrute de la ciudad de Úbeda por parte de los y las turistas. Son los siguientes:

- Oficina de turismo
- Señalización Turística Peatonal.
- Señalización Turística para Vehículos.
- Señalización Turística Inteligente a través de Beacons y Geobaliza.
- Señalización Monumental a través de Tótems.
- Maqueta Tifológica de la Plaza Vázquez de Molina.
- Parking de Autocaravanas.
- Parking Publico Plaza de Andalucía (Gestión Privada).
- Parking Público de Santa Clara (Municipal)
- Parking Público de Santo Domingo (Municipal)
- Piscina Municipal.
- Carril Bici Úbeda- Baeza.
- Bus Turístico Ecológico (Privado)
- Tren Turístico eléctrico (Privado)

### 2.2.15. Oferta complementaria.

Como oferta complementaria se puede señalar el **rodaje de películas, series y documentales**. Los maravillosos recursos patrimoniales y naturales de Úbeda han sido escenario de varios rodajes.

Películas	
El Monumento	La conjura del Escorial
Alatriste	Las cosas del querer
La becerrada	El hombre que supo amar
La princesa de Paris	Nuevo en esta plaza
La Duquesa de Ávila	Sonata de primavera

Series	Documentales
El Pícaro	Ciudades Patrimonio de la Humanidad de RTVE
Santa Teresa de Jesús	
Curro Jiménez	Un País Mágico de RTVE
Fray Juan de la Cruz	
Nick Raiban	Un País para Comérselo

### 2.2.16. Sistema Integral de Calidad en Destino Turístico de Úbeda y Baeza.

Úbeda y Baeza comienzan a fraguarse en 2011 cuando la Asociación para el Desarrollo Turístico de Úbeda y Baeza (TUBBA) se consolida como ente gestor de la Iniciativa de Turismo Sostenible de Úbeda y Baeza. El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED), impulsado por Turespaña y Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), en coordinación con las Comunidades Autónomas, es un proyecto de mejora de la calidad en los destinos turísticos. Tiene como finalidad ofrecer un nivel homogéneo de calidad en los servicios prestados al turista/visitante en el destino, con el objetivo último de mejorar la experiencia y por ende su satisfacción.

En 2012 el destino Úbeda y Baeza se adhirió a Turespaña firmando el Protocolo de Adhesión y constituyendo la Mesa de Calidad del Destino. Ese mismo año comenzaron las primeras jornadas de sensibilización en el destino y la solicitud de las primeras peticiones de adhesión.

Los establecimientos y servicios que participan en el SICTED y cumplen con los requisitos establecidos, tras superar una evaluación periódica, obtienen el distintivo de calidad del SICTED de Compromiso de Calidad Turística. Dichos distintivos garantizan unos estándares de buenas prácticas que proporcionan al usuario un nivel de excelencia y confort en el destino turístico.

La Asociación TUBBA ha sido ente gestor desde sus inicios, por lo que lleva 7 años trabajando en turismo de calidad con la colaboración de los Ayuntamientos de ambas ciudades, la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del

Turismo, la Delegación Territorial de Cultura, Turismo y Deporte de Jaén y la Diputación Provincial de Jaén.

<b>Establecimientos/organizaciones SICTED 2022</b>
Alfar Alfonso Góngora
Alfar Pablo Tito
María del Carmen Cabrera López
Architettura Apartamentos S.C
Antique Restaurante y Tapas
Centro de Interpretación Olivar y Aceite Provincia de Jaén
Oficina de Turismo de Úbeda
Policía Local de Úbeda
Ubadat Viajes
María Jesús Rodríguez. Visitaubedaybaeza.com
Artificis Servicios Turísticos y Culturales
Apartamentos Quotidianum
Vítores Apartamentos
Palacio de Úbeda *****GL
Ermita Madre de Dios-Restaurante y Eventos

### **2.2.17. Marca turística, sellos y certificaciones.**

- Úbeda y Baeza son Ciudades Patrimonio de la Humanidad declaradas por la UNESCO en 2003. Esta declaración, constituye un honor y un reconocimiento internacional y, al mismo tiempo, supone una gran responsabilidad que se debe asumir de cara a garantizar la protección y conservación de todos esos valores para las generaciones futuras. En el apartado anterior 2.2.1 del presente documento se detallan los criterios por los cuales Úbeda y Baeza son Patrimonio Mundial.
- Por lo que, a nivel de marca, es sin duda una de las líneas más importantes sobre las que actuar. Parte de la promoción se realiza a

través del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, <https://ciudadespatrimonio.org>.

- Nombrada conjunto Histórico Artístico e 1955, en 1975 recibió el nombramiento del Consejo de Europa como Ciudad Ejemplar del Renacimiento.
- Adherida a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes desde el 17/12/2020.
- Úbeda es zona de Interés Artesanal de Andalucía. Desde 2012 por la Junta de Andalucía.
- Semana Santa en Úbeda, de interés cultural internacional de Andalucía.
- Destino turístico accesible Andalucía.
- SICTED.

#### Otras iniciativas de trabajo de marca:

- “Turismo Úbeda y Baeza: ciudades Patrimonio de la Humanidad”. Se puede ver información en: <https://ubedaybaezaturismo.com/>.
- Proyecto “Teletransportate a Úbeda y Baeza” realizado por TUBBA con el objetivo de fomentar la reserva en ciertos alojamientos adheridos a la campaña a cambio de un bono regalo para disfrutar en la ciudad. <https://www.teletransportate.es>
- Campaña promocional “Te regalamos perderte por los Cerros de Úbeda”, de apoyo al turismo y al comercio de la ciudad. La iniciativa cuenta con la colaboración de la Concejalía de Comercio, la Diputación Provincial de Jaén, Alciser y el Centro de Interpretación Olivar y Aceite, además de un grupo de empresarios de la ciudad.

## 2.3. Análisis turístico de la demanda

### 2.3.1. Perfil del visitante/ turista y motivaciones.

El turismo ha sido uno de los sectores más perjudicados por los confinamientos, las restricciones y las nuevas medidas de aforo originados por la pandemia del COVID-19. La nueva normalidad ha provocado que el turista haya variado su comportamiento por los riesgos que supone para su salud los espacios masificados. Por ello, los distintos agentes del sector han modificado su oferta adaptándolo a las intenciones y actitudes de la demanda de los turistas.

Tras el estudio realizado por el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad se diferencian dos perfiles de turistas en el destino:

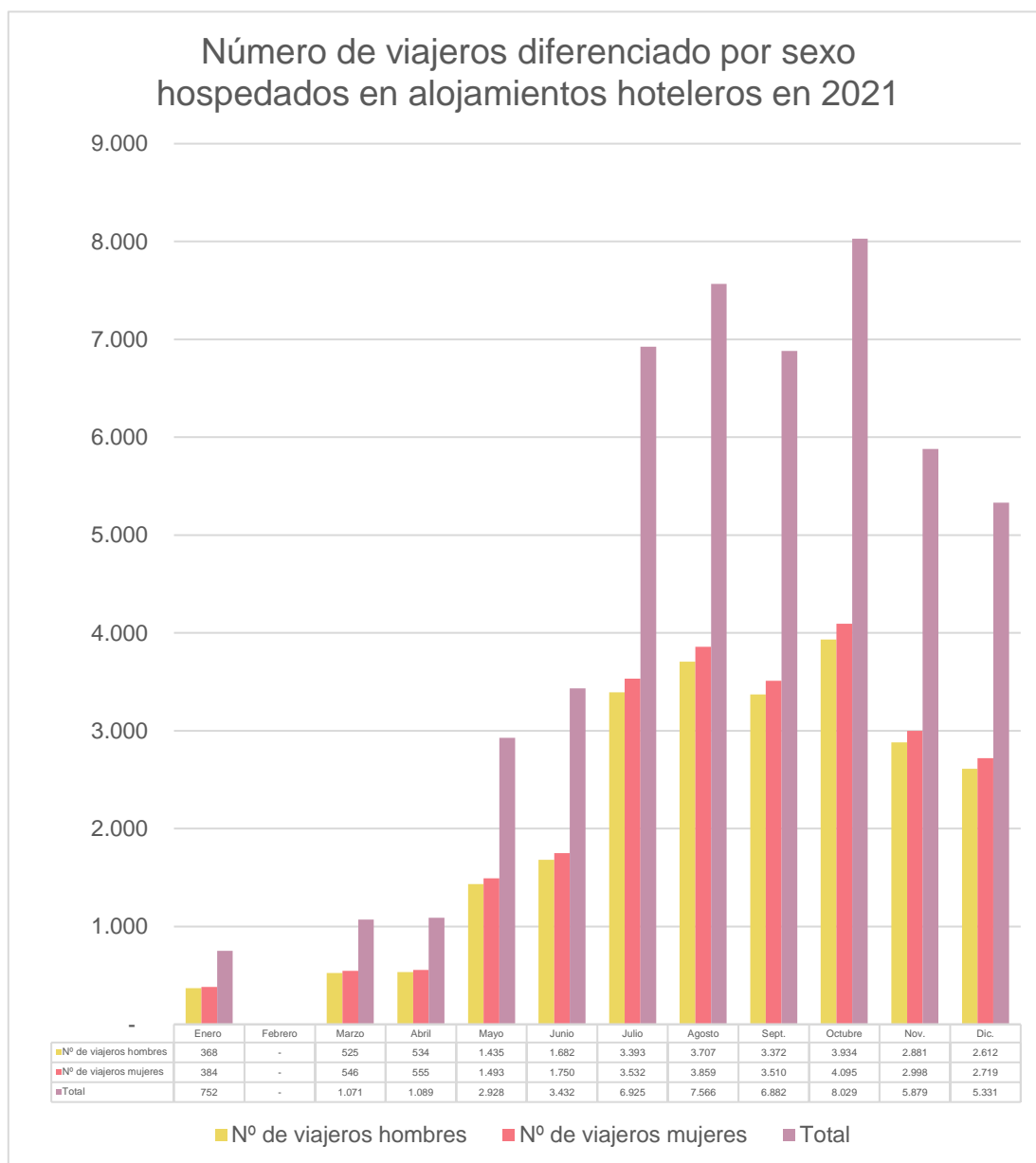
“Turista trendies”: Es decir, viajeros nacionales, cuya principal fuente de información son las páginas webs, revistas, blogs a la hora de decidir. Es un grupo con ingresos altos, en el que predominan las parejas sin hijos o con hijos pequeños.

“Segunda juventud”: Son viajeros cuyos intereses turísticos se centran en el patrimonio, la cultura y la naturaleza. Son un perfil online bajo, pero tienen ingresos altos y son parejas con hijos mayores o sin hijos.

De igual modo, con el impulso del turismo gastronómico, el oleoturismo y la artesanía, se espera aumentar el número de turistas jóvenes sin cargas familiares cuya principal motivación es la de vivir nuevas experiencias en el destino.

### 2.3.2. Número de turistas que visitan el municipio.

En 2021 los establecimientos hoteleros de Úbeda hospedaron a un total de 49.884 viajeros, de los cuales el 51% eran mujeres. Como refleja la tabla inferior el mes de mayor afluencia ha sido octubre alcanzando 8.029 viajeros. Cabe destacar que durante el mes de febrero no hay datos debido al cierre perimetral que sufrió el municipio motivado por el alto número de contagios por Covid19.

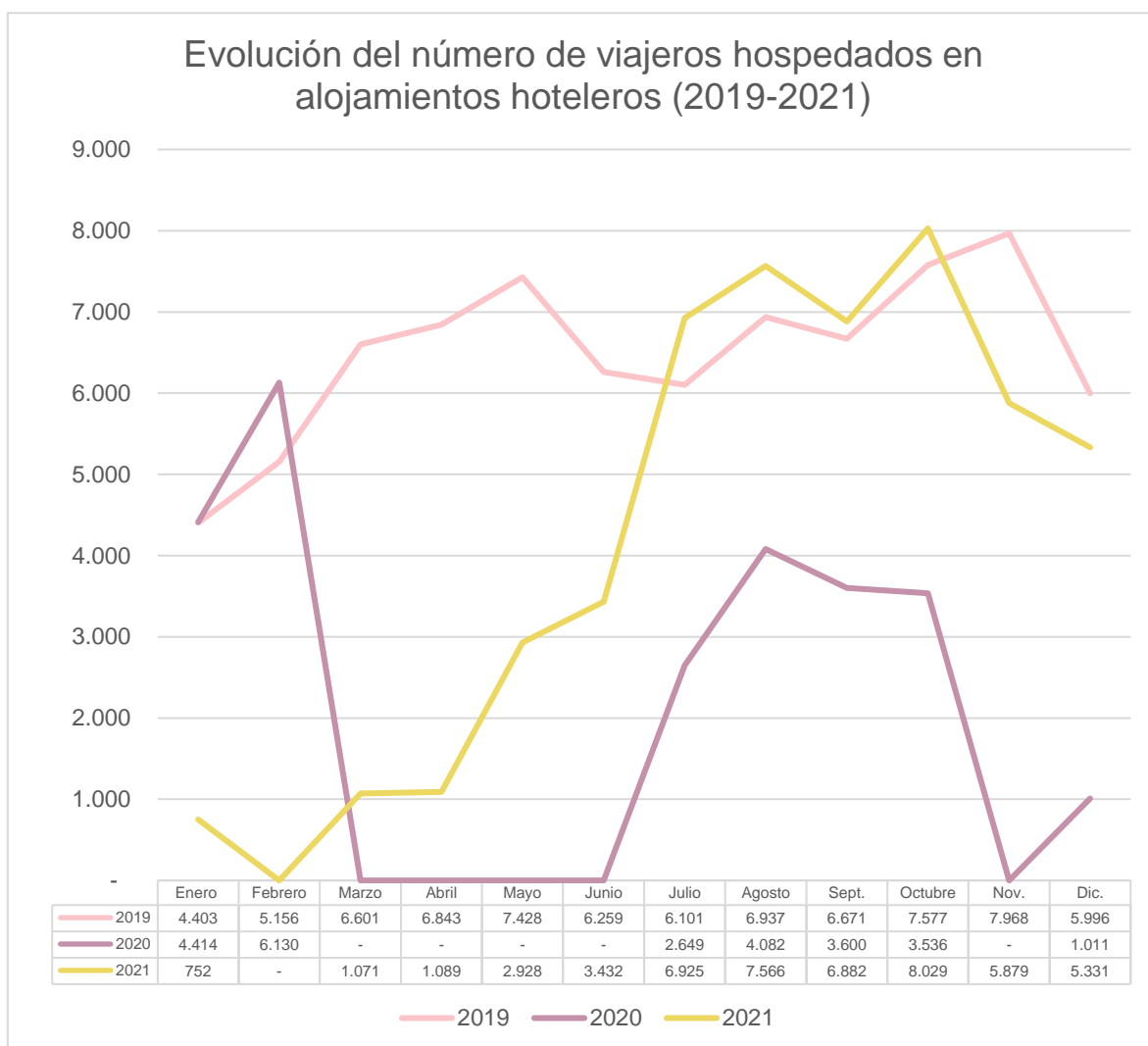


Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Provincia de Jaén

### 2.3.4. Flujos y evolución de visitantes últimos años.

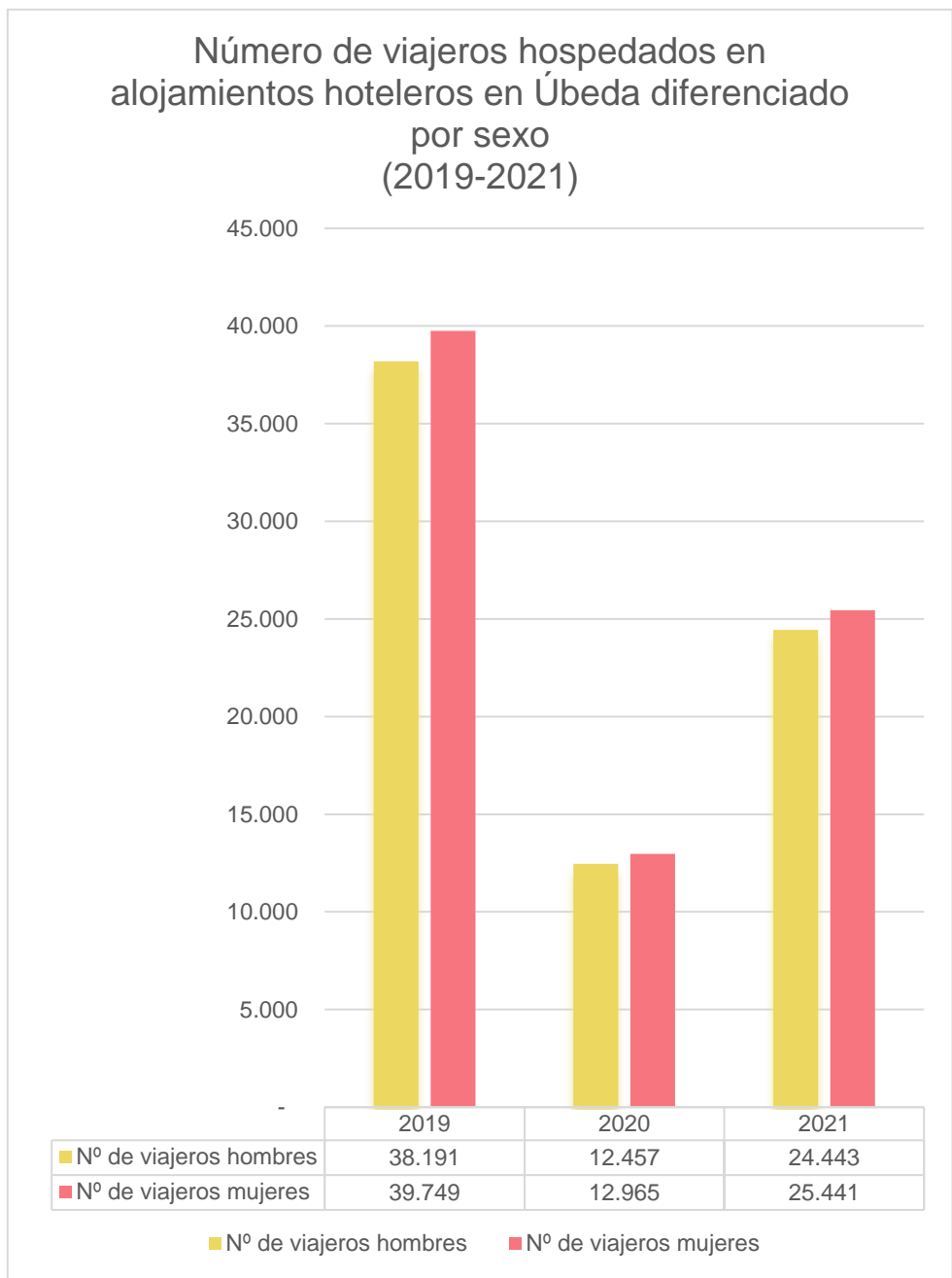
Analizando el comportamiento del turista en los últimos años, el mes de octubre es el mes con mayor afluencia turística en el municipio, seguido de los meses de noviembre y mayo.

Los meses de marzo, abril y mayo de 2020 muestran las consecuencias en el turismo motivadas por el confinamiento y las restricciones de movilidad originados por la pandemia. Por otra parte, se aprecia como en los meses siguientes y sobre todo a partir de abril de 2021, el número de turistas se aproxima a cifras anteriores a la pandemia, lo que muestra la favorable recuperación del ecosistema turístico de la ciudad.



Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Provincia de Jaén

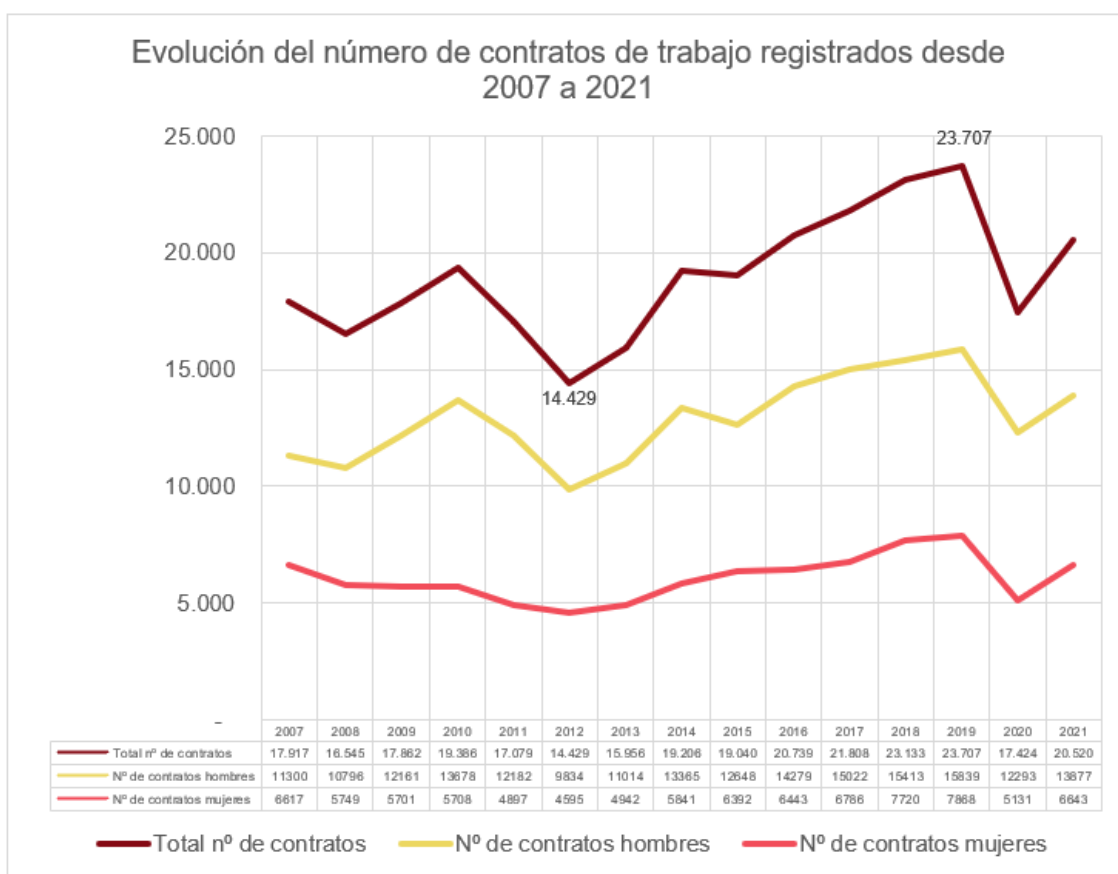
Utilizando los datos de la tabla anterior pero acumulados anualmente y diferenciados por sexo, podemos observar que el 51% de los viajeros hospedados han sido mujeres. Además, como conclusión, en 2021 hubo una subida del número de viajeros de un 96% con respecto a 2020, en cambio es un 36% menos de viajeros con respecto a los datos de 2019.



Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Provincia de Jaén

### 2.3.4. ¿Cómo afecta el empleo?

Como se observa en la tabla inferior, que muestra la evolución de las personas contratadas en el período 2007-2021, Úbeda experimenta un crecimiento positivo del personal contratado desde 2015. En el año 2020 el número de contrataciones sufre una caída del 26,5% provocada por crisis derivada de la pandemia, pero a su vez en 2021 el número de contratos ascendió un 17,8% respecto al año anterior lo que muestra una recuperación positiva del mercado laboral. De media, el número de mujeres contratadas en Úbeda representa un 32% del total de contratos realizados en el municipio.



Fuente: Indicadores de desarrollo Plan Estratégico de la Provincia de Jaén

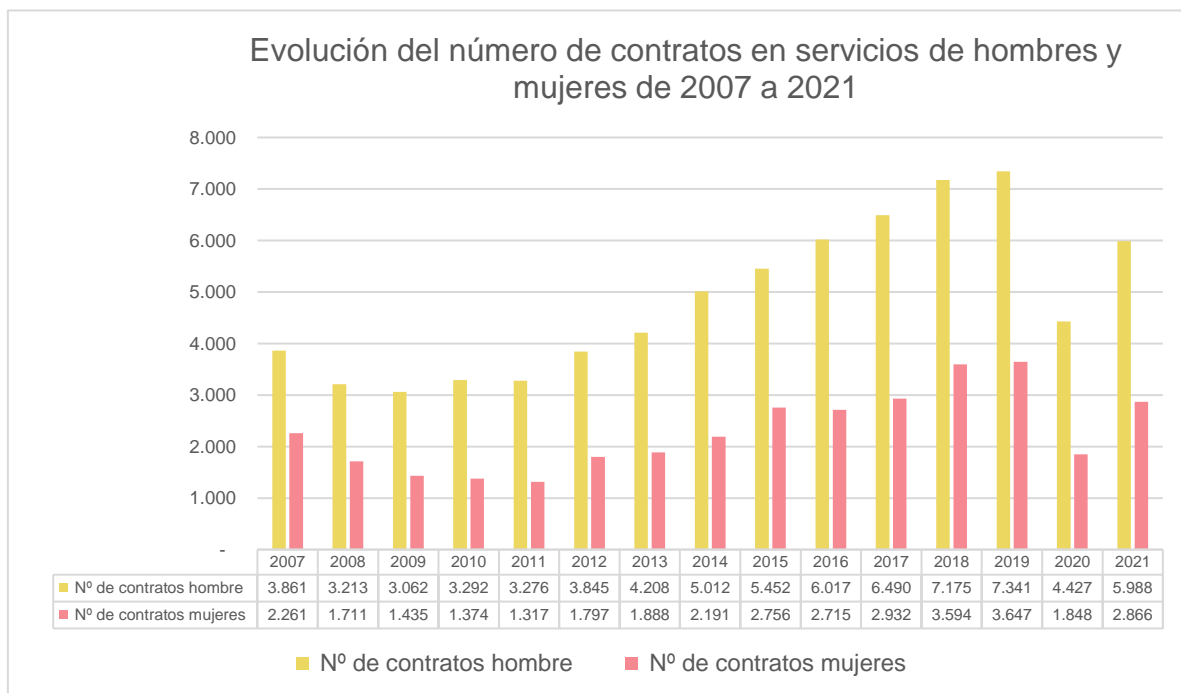
Como se muestra en el gráfico inferior, el número de contrataciones en el sector servicios ha sido creciente en los últimos años, cabe destacar que en 2019 (antes de la pandemia), los contratos en este sector representaron un 46% del total de contratos realizados en el municipio, lo que indica la gran importancia de este

sector en la ciudad. Además, tras la pandemia, en 2021 los contratos en el sector servicios aumentaron un 41% con respecto al año anterior.



Fuente: Indicadores de desarrollo Plan Estratégico de la Provincia de Jaén

Aplicándole al número de contratos registrados en servicios el porcentaje anual de hombre y mujeres respecto al total, se obtienen los resultados representados en el gráfico inferior.



## 2.4. Análisis DAFO.

### Fortalezas

- Ciudad patrimonio de la humanidad (Segunda ciudad europea con más monumentos por metro cuadrado).
- Cuna de artistas (Joaquín Sabina y Antonio Muñoz Molina) y personajes ilustres relacionados con la ciudad (San Juan de la Cruz).
- Referente cultural (música, arte) con espacios de renombre en la provincia.
- Declarada Zona Interés Artesanal (2012). Posee diferentes destrezas (alfarería, forja, esparto entre otros).
- Gran oferta hotelera y de restauración. Producto gastronómico sólido (Centro de interpretación del Aceite).

### Debilidades

- La comunicación con otras comunidades y provincias es muy mejorable tanto por carretera como por vía férrea.
- Escaso grado de digitalización de los espacios de interés turístico.
- Aforo reducido en los espacios que ofertan turismo cultural.
- Demanda turística caracterizada por estancias de corta duración y excesivo flujo de visitantes que no pernoctan.
- Accesibilidad mejorable en ciertas zonas de interés cultural.

### Oportunidades

- Uso de datos y de la tecnología para adaptar la oferta turística a la demanda de los segmentos de turista.
- Nuevos nichos de turismo: oleoturismo, agroturismo, ecoturismo, enoturismo, científico (astrofísico), familiar, caza, religioso, cultural-histórico y gastronómico. Potencial en sus vistas y paisajes.
- Temperaturas agradables la mayor parte del año.
- Respuesta positiva a las iniciativas de turismo cultural.
- Sector artesano dinámico, moderno y con producto de diseño

## Amenazas

- Aumento de la digitalización turística de otros destinos similares.
- Despoblación.
- Crisis económica, sanitaria y de empleo.
- Obsolescencia de los productos por falta de adaptación a la demanda de los turistas y visitantes
- Incremento de la economía sumergida en el sector turístico

### 3. Visión y objetivos.

#### 3.1. Visión y objetivos.

El Plan de Calidad Turística de Úbeda constituye el punto de referencia para las actuaciones futuras que llevará a cabo la ciudad para consolidar la excelencia turística del destino. La planificación de la calidad permite proporcionar una base sólida para que todos los sectores de los servicios prestados acuerden los aspectos concretos esperados por el turista. Asimismo, facilita la comunicación de estos acuerdos a todos los agentes involucrados y la comprensión uniforme sobre lo que se espera obtener.

Acorde con la visión establecida, el Plan de Calidad Turística de Úbeda contiene un objetivo general y siete objetivos específicos que definirán los principios de las actuaciones que llevará a cabo el Ayuntamiento de Úbeda para garantizar la calidad turística del destino.

#### Objetivo general

Consolidar el modelo turístico basado en la calidad, la accesibilidad y la sostenibilidad para hacer de Úbeda un destino Patrimonio Mundial de la Humanidad inteligente y seguro.

#### Objetivos específicos

1. Definir y aplicar unos criterios de calidad y excelencia del turismo cultural y gastronómico.
2. Asegurar la accesibilidad y sostenibilidad de todos los recursos turísticos de la ciudad.
3. Impulsar la imagen de destino seguro y fomentar experiencias respetuosas con los máximos criterios de sanidad pública.
4. Apoyar la transformación digital del destino y de todos los servicios que se prestan.
5. Fomentar nuevos productos y segmentos
6. Mejorar la competitividad de todos los agentes de sector.
7. Impulsar la cooperación de todos los organismos públicos de la ciudad.

#### **4. Descripción de las actuaciones de mejora de los servicios y prestaciones turística.**

El Plan de Calidad pretende establecer el método de trabajo que se explica en el siguiente subapartado. A continuación, se identifican los proyectos concretos en los que se aplicará, sin perjuicio de que se aplique paulatinamente a otras iniciativas turísticas del destino.

##### **4.1. Ámbito de actuación del Plan de Calidad: líneas de acción**

Para el diseño del presente modelo de calidad y excelencia turística de Úbeda es necesario partir del actual escenario económico y social para que las acciones llevadas a cabo estén tanto adaptadas a las expectativas del turista como alineadas a las necesidades de los agentes turísticos.

Las Líneas Estratégicas, vinculadas a los objetivos específicos, van a marcar la dirección u orientación bajo las cuales se van a desarrollar las distintas actuaciones llevadas a cabo en la ciudad. Para ello el Plan de Calidad ha considerado las tres líneas estratégicas:

##### **LE 1. Competitividad del destino.**

La herramienta fundamental para conseguir la competitividad de Úbeda es el impulso de la transformación digital de todos los actores del ecosistema turístico. Para ello, están previstas las siguientes actuaciones en el Plan de Sostenibilidad Turística del Destino (PSTD) son las siguientes:

###### **- Inteligencia destino Smart Data**

El objetivo de la actuación es profundizar en el conocimiento del turista de Úbeda. Organizar la información disponible tanto interna como de instituciones externas sobre los viajeros, métricas de los procesos relacionados con la actividad turística, interrelaciones entre los mismos y con la ciudad, análisis de tendencias, así como de las correlaciones y poder introducir elementos de Inteligencia colectiva para tomar decisiones económicas, culturales, de transporte, de seguridad ciudadana con el objetivo mejorar el servicio turístico desde una perspectiva sostenible.

Se propone la creación de un sistema de transparencia del dato para mostrar los indicadores más relevantes de forma visual e intuitiva a todas las personas o entidades relacionadas con el sector turístico. Este análisis de seguimiento permitirá ayudar a conocer la evolución del sector y mostrará la voluntad del Ayuntamiento de Úbeda en colaborar desde una posición abierta y transparente con el resto de los agentes implicados

Actuación	Anualidad			Total
	2022	2023	2024	
Inteligencia destino Smart Data	42.350 €	42.350 €	42.350 €	127.050 €

### - Señalética digital

Se incluye la señalización de recursos, productos y destino; mejora de la gestión de equipamientos públicos para servicios turísticos y la implantación de soluciones tecnológicas para informar e interactuar con el turista. Se llevarán a cabo los siguientes trabajos:

- Adecuación Tecnológica de la Oficina de Turismo con sistemas inteligentes, sostenibles y accesibles, como pantallas interactivas, tótems o tablets para mostrar la información a los visitantes.
- Instalación de Paneles Digitales en cada uno de los puntos principales del municipio, mostrando fotos de los recursos turísticos, horarios, parkings, datos de ocupación, datos de Interés turísticos.
- Señalización Peatonal Vertical incorporando códigos de acceso la información digital y tecnología accesible.
- Totems informativos en los monumentos y centros culturales con sistema de tecnología accesible.

Actuación	Anualidad			Total
	2022	2023	2024	
Señalética digital	36.300 €	96.800 €	90.750 €	223.850 €

### - **Comunicación digital**

Actuación que permite la recuperación del turismo en Úbeda, dar a conocer las actuaciones previstas en el plan e incentivar la participación entre las pymes turísticas de la ciudad. Se realizarán acciones de mejora de posicionamiento orgánico y campañas de publicidad digital y programática. La creación de palabras clave para atraer clientes objetivo no solo promueve el turismo en la ciudad de Úbeda, sino también otros atractivos de interés, como el patrimonio cultural o eventos y festivales de la zona. Acciones en redes sociales para maximizar el alcance de la comunicación del proyecto, cultural y gastronómico. La publicidad programática se plantea como una de las opciones apropiadas para segmentación pudiendo ofertar distintas líneas argumentales. Se incluye una acción especial en la promoción de Úbeda como lugar apropiado para grabar contenidos audiovisuales para cine y publicidad.

Actuación	Anualidad			Total
	2022	2023	2024	
Comunicación digital	93.900 €	103.100 €	122.050 €	319.050 €

### - **Oficina de transformación digital para pymes sector turístico**

Proceder en la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector turístico de Úbeda, enfatizando los aspectos relacionados con la digitalización y la sostenibilidad. Se plantean una serie de acciones de comunicación, asesoramiento y consulta técnica, y transformación ecológica y sostenible. Una de ellas es la formación del personal responsable de estas pymes locales mediante la realización de cursos y jornadas divulgativas y prácticas, donde las empresas conozcan casos de éxito y tecnología aplicada al sector para poder decidir sobre qué soluciones son las que mejor se adaptan a sus necesidades. Un ejemplo de esta actuación sería desde la gestión integrada de las redes sociales de las pymes turísticas, comunicación óptima para alcanzar un posicionamiento recomendable, hasta digitalizar la cadena del sector, impulsando la innovación y el emprendimiento. Apoyo para la elaboración de Diagnósticos de Digitalización personalizados.

Actuación	Anualidad			Total
	2022	2023	2024	
Oficina de Transformación Digital	62.600 €	117.050 €	62.600 €	242.250 €

**- Escucha activa en redes sociales**

Se presenta un plan de seguimiento online que estudie y observe las menciones relacionadas con la ciudad de Úbeda y sus intereses y ofertas turísticas. Los resultados de este intensivo análisis nos permitirán valorar cuales son los temas de más importancia para los turistas, visitantes y habitantes locales, junto a su sentimiento y valoración de los diferentes recursos turísticos e infraestructuras. Con esta información se elaborará mensualmente un informe que plasme el número de menciones, lo que producen, y las valoraciones positivas o negativas del entorno. Este informe también permitirá: Social Listening, crisis reputacional, Identificación influencers, Seguimiento activo de las menciones.

Actuación	Anualidad			Total
	2022	2023	2024	
Escucha activa	42.350 €	42.350 €	42.350 €	127.050 €

Además de las actuaciones recogidas en el PSTD, el Ayuntamiento de Úbeda está estudiando otras actuaciones que responden a las necesidades del municipio y favorecerán la calidad en materia de competitividad. Algunas de dichas actuaciones son: el proyecto de construcción de un auditorio de mayor capacidad, el proyecto de un Centro de Recepción de Visitantes con parking en el centro histórico o el proyecto de ampliación de las instalaciones deportivas con la construcción de una piscina cubierta.

**LE 2. Colaboración y cooperación de los agentes.**

La creación de alianzas entre los agentes públicos y privados implicados en el sector generará nuevas oportunidades a la vez que fortalecerá el prestigio turístico que Úbeda ya posee.

Tal y como se ha identificado anteriormente algunas de las actuaciones existentes a lo largo del año organizadas por el Ayuntamiento con el apoyo de las diferentes organizaciones privadas y asociaciones son:

- Jornadas “Sabina por aquí”, organizada por la Fundación Huerta de San Lorenzo y la Asociación Colectivo “Peor para el Sol”.
- Jornadas Sanjuaníticas, organizadas por el Obispado de Jaén (Padres carmelitas descalzos)
- Festival de Música y Danza, Úbeda Soundtrack Festival, Cabaret Festival y el Festmuve, organizados por la Asociación Amigos de la Música.
- Festival del Comic Europeo de Úbeda. Cinefan Festival y Certamen Internacional de Novela Histórica, organizados por la Asociación cero culture.
- Festival de Cuentacuentos, es organizado por la Asociación Malión.
- El Festival Artesacrum es organizado por la Unión de Cofradías, y ésta a su vez participa activamente en las Fiestas del Renacimiento y la Feria de Úbeda.

Además, está prevista las siguientes actuaciones en el PSTD:

#### - **Oficina Técnica**

Se trata de un equipo que supervisa la ejecución del plan de Sostenibilidad Turística del municipio de Úbeda y hace las labores de coordinación, seguimiento, impulso entre el Ayuntamiento de Úbeda, proveedores del ayuntamiento y otros posibles actores que se vean involucrados en los diferentes proyectos y actuaciones del plan de sostenibilidad. La Oficina de gestión del proyecto es el interlocutor único entre el Ayuntamiento y el resto de actores involucrados.

La Oficina de técnica se basa cinco factores para lograr una meta tan ambiciosa como la perseguida por el ayuntamiento de Úbeda con el plan de sostenibilidad:

- Un método de trabajo basado en la comprensión y coordinación efectiva.
- Herramientas sencillas y prácticas para todos los agentes involucrados.
- Un equipo de máximo rendimiento, experimentado y cohesionado.

- Una actitud proactiva con orientación a resultados.
- Un esfuerzo continuo para simplificar el método de trabajo y el funcionamiento de la Oficina.

Actuación	Anualidad			Total
	2022	2023	2024	
Oficina Técnica	42.350 €	42.350 €	42.350 €	127.050 €

#### - Participación ciudadana

Entre las actuaciones de la iniciativa de participación ciudadana se incluyen las siguientes:

- Sesiones de trabajo con asociaciones de vecinos, asociaciones de empresarios, hosteleros de Úbeda, etc. Estas sesiones se realizarán periódicamente para abordar la situación de la ciudad y sus problemáticas.
- Puesta en marcha de herramientas para realizar consultas rápidas a la ciudadanía (preguntas en la web del Ayuntamiento, pop-ups en marquesinas del autobús, en las inmediaciones de un punto wifi, etc.), de este modo se podrá conocer el grado de satisfacción del ciudadano con un determinado servicio o actuación.
- Lanzamiento de retos vinculados con la gestión de la ciudad a innovadores y start ups para que planteen sus respuestas y soluciones.
- Programas de gamificación que permitan simular nuevas situaciones en la ciudad para percibir como desearía el ciudadano que fuese la nueva situación, o las decisiones a tomar.

Actuación	Anualidad			Total
	2022	2023	2024	
Participación ciudadana	45.000 €	45.000 €	45.000 €	135.000 €

### LE 3. Sostenibilidad y accesibilidad.

Contiene aquellas actuaciones que tengan como base la rehabilitación y protección del ecosistema turístico de Úbeda, diferenciando su oferta y

trabajando en un destino de calidad, sostenible y accesible. Para ello, están previstas las siguientes actuaciones en el PSTD son las siguientes:

**- Yacimiento arqueológico Santo Tomás y Huerto del Carmen**

Actuación de cerramiento del recinto natural y de restauración paisajística de obras e infraestructuras con actuaciones de embellecimiento y restauración ambiental. Se busca adecuar los caminos del parque, mejorar la señalética y la limpieza de fuentes.

Se procederá a un proceso de reconversión de la zona, con recuperación de aguas y sistemas de riego eficiente. Mejora sistemas de reutilización de agua de la alberca y alrededores. Se busca generar un espacio de interés turístico relacionando lo natural con el patrimonio y que favorezca la expansión del desarrollo turístico en la zona. Se define un sistema de acceso a lugares singulares como es el Yacimiento Arqueológico con mejora de los elementos de acceso y recorrido. Se acometerá las actuaciones de accesibilidad universal. Esta actuación permite mejorar el patrimonio monumental del destino y ampliar el espacio turístico de la ciudad incorporando el Huerto del Carmen y el Yacimiento Arqueológico.

Actuación	Anualidad			Total
	2022	2023	2024	
Yacimiento arqueológico	96.800 €	157.300 €	181.500 €	435.600 €

**- Restauración ambiental zona de la Muralla**

Proyecto de restauración ambiental de la Muralla y mejora paisajística, con adecuación y conservación del patrimonio e infraestructuras, y adecuación al cambio climático evitando desprendimientos en caso de inundaciones. Se trata de una actuación para ampliar el espacio turístico de la ciudad integrando barrios periféricos y mejorando y potenciando el patrimonio monumental de esta ciudad con identidad turística propia. En concreto dentro del PSTD se ha aprobado el proyecto que contiene el tramo de Muralla del Barrio de San Millán, desde la

Puerta del Losal hasta la Puerta de Santa Lucía, incluyendo el callejón del Navarro.

Actuación	Anualidad			Total
	2022	2023	2024	
Restauración ambiental Muralla	78.650 €	157.300 €	121.000 €	356.950 €

Existen otros proyectos de restauración ambiental de otras áreas de la muralla en busca de financiación como son:

- Proyecto de creación de una franja verde con vegetación autóctona que permita la reducción de la huella de carbono y la economía circular en la Calle Cava.
- Proyecto de recuperación del entorno en el Mirador de Santa Lucía.
- Proyecto de contención del talud y adecuación ambiental en la Redonda de Miradores.
- Proyecto de adecuación ambiental y paisajística de la Saludeja.

- **Ruta nocturna San Juan de la Cruz**

Se plantean dos actuaciones relacionadas: Mejorar la eficiencia energética y reducir la contaminación lumínica de la Ruta de la Muralla y de la visita al patrimonio cultural por la noche. Nuevas luces led con posibilidad de cambios de color. Se plantean varios eventos culturales al año relacionados con la luz. Por ejemplo, con videomapping en las murallas o proyección de poesías de San Juan de la Cruz, canciones de Joaquín Sabina o textos de Antonio Muñoz Molina, de tal forma que se pueda realizar una ruta nocturna por la ciudad disfrutando de la lectura en luz proyectada de poemas en un ambiente íntimo y agradable bajo criterios SlowLigth.

Actuación	Anualidad			Total
	2022	2023	2024	
Ruta Nocturna S. Juan de la Cruz	36.300 €	133.100 €	181.500 €	350.900 €

### - Mejora del Producto Turístico Patrimonial de la Muralla

Recuperación y habilitación de tramos de la Muralla para creación del producto turístico "Ruta de la Muralla" y adaptación paisajística del itinerario peatonal que recorre la muralla por distintos puntos del municipio, en concreto Conservación y mejora del tramo de muralla de la C/Cava hasta el Centro de Interpretación "Portillo de Santo Cristo".

Actuación	Anualidad			Total
	2022	2023	2024	
Mejora del Prod. La Muralla	54.450 €	121.000 €	96.800 €	272.250 €

Existen otros proyectos de restauración de otras áreas de la muralla en busca de financiación como son:

- Restauración del tramo que incluye desde la Puerta del Losal hasta la de Santa Lucía, incluido el callejón del Navarro.
- Recuperación del parque de San Millán
- Rehabilitación del Mirador de Santa Lucía
- Conservación y mejora del tramo de muralla y realización de excavaciones arqueológicas en la zona Redonda de Miradores
- Restauración del tramo de muralla que incluye los lienzos y torreones desde la fuente de la Saludeja hasta la Puerta del Baño.

A parte de las mencionadas en el PSTD existen otros proyectos que mejorarán la calidad turística de Úbeda en materia de accesibilidad y sostenibilidad teniendo en cuenta las necesidades del destino, pero aún no tienen financiación. Es el caso del proyecto de adaptación de un área de parking para caravanas y del proyecto de construcción de unos lavabos públicos y un parking en el casco histórico de la ciudad.

## 4.2. Presupuesto

A continuación, se presenta el presupuesto estimado para cada una de las actuaciones descritas en el apartado anterior.

Actuación	Anualidad			Total
	2022	2023	2024	
Inteligencia destino Smart Data	42.350 €	42.350 €	42.350 €	127.050 €
Señalética digital	36.300 €	96.800 €	90.750 €	223.850 €
Comunicación digital	93.900 €	103.100 €	122.050 €	319.050 €
Oficina de Transformación Digital	62.600 €	117.050 €	62.600 €	242.250 €
Escucha activa	42.350 €	42.350 €	42.350 €	127.050 €
Oficina Técnica	42.350 €	42.350 €	42.350 €	127.050 €
Participación ciudadana	45.000 €	45.000 €	45.000 €	135.000 €
Yacimiento arqueológico	96.800 €	157.300 €	181.500 €	435.600 €
Restauración ambiental Muralla	78.650 €	157.300 €	121.000 €	356.950 €
Ruta Nocturna S. Juan de la Cruz	36.300 €	133.100 €	181.500 €	350.900 €
Mejora del Prod. La Muralla	54.450 €	121.000 €	96.800 €	272.250 €

## 4.3. Método de aplicación del Plan de Calidad de Calidad Turística

Para alcanzar los objetivos de calidad establecidos en el apartado anterior se ha desarrollado el siguiente método de aplicación formado por tres fases:

### Fase 1: Expectativas y criterios de calidad

Se definirán las expectativas de calidad y los principales criterios de aceptación que deberán contener los productos y servicios desarrollados por los agentes turísticos del destino. Para asegurar el adecuado seguimiento de dichos elementos se definirán los criterios clasificados según el tipo de atributo:

- **“Debe contener”**: contenidos mínimos e imprescindibles que todo producto y servicio turístico debe de tener para ser considerado de calidad, de lo contrario no se aceptaría.
- **“Debería contener”**: contenido para conseguir una aceptación más amplia.
- **“Podría contener”**: contenido sugerido para ser considerado de calidad.

- **“No contendrá por ahora”**: contenido irrelevante.

Además, para asegurar una adecuada valoración de la calidad y no dar lugar a ambigüedades, las descripciones del producto o servicio turístico incluirán:

- La temática, finalidad, y elementos clave de la actuación.
- El turista objetivo para el que ha sido diseñada.
- El personal necesario para su desarrollo.

A partir de cada una de estas descripciones se obtendrán unas conclusiones que originarán un listado de mínimos de calidad a revisar en las siguientes fases.

### **Fase 2: Situación actual**

A continuación, se evaluará en qué medida las actuaciones turísticas que está desarrollando en la actualidad el destino y anteriormente descritas cumplen con los criterios de calidad anteriormente definidos. De este modo, se obtendrá el nivel de calidad de cada actuación y se analizarán los factores a mejorar para alcanzar las expectativas de calidad del destino. Así pues, se obtendrá el punto de partida del que parte el ecosistema turístico de la ciudad.

### **Fase 3: Hoja de ruta y seguimiento de los avances**

Para alcanzar las expectativas de calidad definidas en la primera fase, y según el punto de partida de cada una de las actuaciones en el destino, se establecen métodos de seguimiento particularizados. De este modo, se asegura el adecuado desarrollo del Plan de calidad y se establecen unos puntos de seguimiento para corregir posibles cambios sobrevenidos.

## **5. Mecanismos de seguimiento y evaluación del Plan.**

Para asegurar la adecuada implantación del Plan de Calidad Turística de Úbeda en la ejecución de las sucesivas actuaciones que se lleven a cabo en el municipio es necesario determinar unos mecanismos de seguimiento y evaluación del propio Plan. De este modo se prevé un sistema basado en:

- **Cuadro de indicadores.**
- **Jornadas de trabajo con los principales agentes turísticos de la ciudad.**
- **Informes periódicos de seguimiento.**

### 5.1. Cuadro de indicadores.

El Plan de Calidad Turística de Úbeda establece los siguientes indicadores que permiten cuantificar la implantación del Plan en el ecosistema turístico de la ciudad.

Indicador de producto	Valores
Número de turistas que visitan la ciudad diferenciados por edad, sexo y nacionalidad	N.º
Número de actuaciones desarrolladas en materia de competitividad en el municipio	N.º
Números de recursos inteligentes implantados en el municipio	N.º
Número de actuaciones desarrolladas mediante la cooperación y colaboración de agentes del municipio	N.º
Número de agentes público y privados del municipio	N.º
Número de actuaciones desarrolladas en mejora de la accesibilidad y sostenibilidad del municipio	N.º
Número de jornadas de trabajo convocadas con los principales agentes turísticos de la ciudad	N.º
Número de agentes turísticos asistentes a las jornadas	N.º
Número de informes mensuales	N.º
Número de informes semestrales	N.º
Número de informes anuales	N.º

Indicador de resultado	Valores
Grado de satisfacción con los servicios turísticos del municipio	> 60% de las personas encuestadas declaran un nivel muy alto de satisfacción
Grado de satisfacción con los productos turísticos del municipio	> 60% de las personas encuestadas declaran un nivel muy alto de satisfacción
Inversiones de entidades públicas en recursos tecnológicos para el turismo	>1.130.000 €
Inversiones de entidades privadas en recursos tecnológicos para el turismo	>500.000 €
Grado de accesibilidad percibida en el destino	> 90% de las personas encuestadas consideran que el destino es accesible % de disminución del número de quejas por problemas de accesibilidad en espacios turísticos
Grado de seguridad sanitaria percibida en el destino	> 80% de las personas encuestadas declaran un nivel muy alto de satisfacción
Grado de satisfacción general (imagen del destino)	> 60% de las personas encuestadas declaran un nivel muy alto de satisfacción general

## 5.2. Jornadas de trabajo con los principales agentes turísticos de la ciudad.

Se celebrarán reuniones con los principales agentes turísticos de la ciudad para mostrar el grado de avance de las actuaciones implantadas, los valores de los indicadores y estudiar el grado de aceptación, garantizando así procesos de mejora continua en la implantación del Plan.

Además, se asegura que todos aquellos asuntos de interés público y de relevancia para el municipio sean estudiados en dichas jornadas y adaptados a los objetivos de calidad definidos.

### 5.3. Informes de seguimiento y evaluación

El objetivo es dar a conocer los avances en la puesta en práctica de las actividades previstas, detectar posibles desviaciones y dar respuesta a las mismas. Asimismo, se persigue también comprender por qué se han producido logros o existen aspectos de mejora en la operativa del Plan. Para ello se elaborarán los siguientes informes:

- **Informe trimestral:** contendrá el cuadro de mandos trimestral con los valores actualizados de los indicadores definidos en el apartado anterior. Además, incluirá los puntos tratados y las conclusiones obtenidas de las jornadas de trabajo convocadas con los principales agentes del sector en dicho trimestre.
- **Informe anual:** contendrá el análisis anual de los avances realizados en el Plan basado en la evolución de las actuaciones implantadas, la interpretación de los resultados anuales del cuadro de mandos de indicadores y las conclusiones extraídas de las jornadas de trabajo.

Tipo de informe	CdM	Jornadas	Análisis	Finalidad
Informe trimestral	✓	✓		Seguimiento de los avances en la aplicación del plan
Informe anual	✓	✓	✓	Seguimiento de los avances Comprensión de los resultados Divulgación de los logros alcanzados